



SCHOOL OF MANAGEMENT
UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET

2004-2019
15 years
of excellence

LUM SCHOOL OF MANAGEMENT

OFFERTA
FORMATIVA

A.A.
2018
2019

ASFOR
SOCIO ORDINARIO



LBSC Lum
Business
School & Consulting
Exclusive Partner Università LUM Jean Monnet



SCHOOL OF BUSINESS ENGLISH
LUM SCHOOL OF MANAGEMENT



SCHOOL OF LAW
LUM SCHOOL OF MANAGEMENT



INTERNATIONAL STUDIES
LUM SCHOOL OF MANAGEMENT



A.A. 2018/2019

OFFERTA
FORMATIVA

55 Master

- Master Universitari di I Livello e di II Livello
- Master Executive

32 Corsi

Corsi di Alta Formazione e Specializzazione

4 Scuole

- School of Law
- School of International Studies
- LUM School of Business English
- LUM Summer School

5 Laboratori

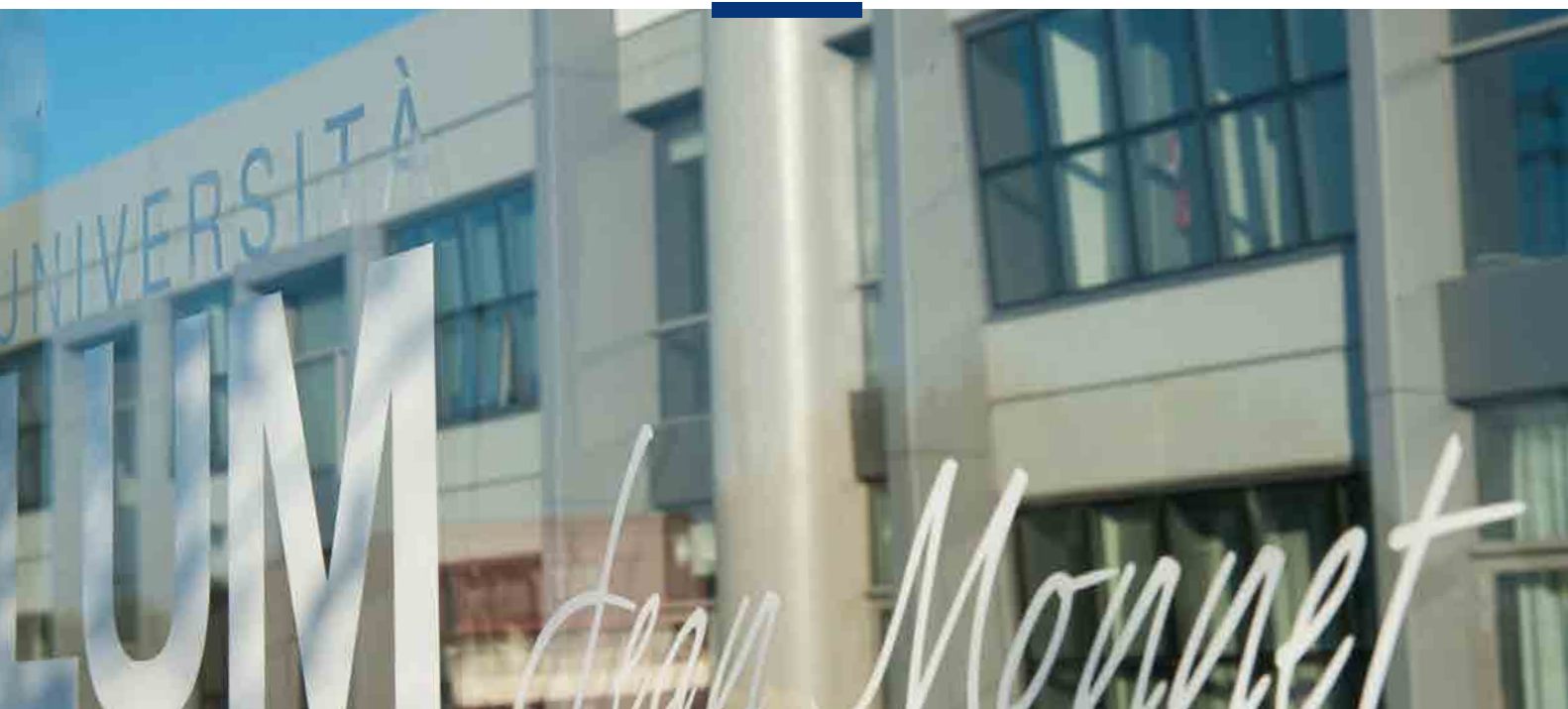
- Laboratorio Progetto Urbano Strategico
- Laboratorio Analisi dei Costi Standard
- Laboratorio di Lean Organisation
- Laboratorio per la Modellazione, Monitoraggio e Management dei Sistemi Ambientali
- Mondo Scuola

Formazione e Ricerca Manageriale su Commessa

Interventi formativi e di ricerca-intervento
per aziende, enti pubblici, ordini professionali

CHI SIAMO LA STORIA

Pagine che hanno saputo e sapranno narrare l'orgoglio e la passione di chi partecipa alla difficile avventura di costruire il progresso della propria terra.



L'Università LUM Jean Monnet viene fondata nel 1995 dal Sen. Giuseppe Degennaro. Già nella fase di avvio, i docenti sono selezionati tra i più noti e prestigiosi professori italiani e stranieri e la programmazione didattica privilegia una rigorosa attenzione alla fruibilità e qualità dei corsi. I primi passi, improntati ai valori che animano tutta la storia dell'Ateneo, sono mossi con l'esperienza e l'entusiasmo di accademici e di uomini di cultura e di impresa, che hanno dato corpo ad azioni, attività formative ed indirizzi di ricerca, consentendo di raggiungere importanti traguardi. Nel 1996 la LUM ottiene il riconoscimento da parte dell'Action Jean Monet - Commissione Europea di Bruxelles - come sede di Cattedre, Corsi permanenti

e Moduli d'insegnamento, orientati a diffondere la cultura dell'integrazione europea. In quegli anni, il succedersi di personalità autorevoli del mondo della ricerca e delle professioni qualifica il corpo docente della LUM e testimonia il costante impegno nell'offrire una formazione di alto profilo. **Nel 2000 la LUM ottiene il riconoscimento legale dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, costituendo due facoltà: Economia e Giurisprudenza.**

L'esperienza ed autorevolezza della faculty, non meno che l'entusiasmo nella condivisione del progetto di sviluppo del fondatore, hanno determinato, negli anni, un importante tasso di crescita del numero

degli iscritti che testimonia l'efficacia delle azioni intraprese, capaci di interpretare esigenze ed aspirazioni dei giovani studenti e dare loro utili risposte.

Nel 2004 nasce la Scuola di Management dell'Università LUM, con percorsi formativi post-lauream qualificanti come il Master in General Management (MIGEM), il Master in Marketing & Retail Management (MIREM), il Master in Auditing & Controllo (MAC), il Master in Diritto, Economia e Management delle Aziende Sanitarie (DEMAS), il Master in Management dei Trasporti e della Logistica Integrata (MITEL).

Nel 2010 il Prof. Claudio Giannotti assume la direzione della Scuola e sviluppa importanti

prodotti nel campo della formazione executive. Nel 2012 il Prof. Francesco Manfredi viene nominato Pro-Rettore con delega alla Formazione Manageriale Postgraduate e conseguentemente ricopre il ruolo di Direttore della Scuola, che assume il nome di LUM School of Management con un nuovo brand, un suo Statuto e un Piano strategico che mira a posizionarla tra le principali scuole di management italiane.

Dal 2013 la LUM School of Management, dopo un lungo processo di accertamento volto a valutarne l'idoneità agli elevati standard qualitativi richiesti in termini di organizzazione, struttura e percorsi formativi, è Socio Ordinario ASFOR (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale) e aderisce al Codice Etico dei Soci adeguando tutti i propri percorsi Master ai requisiti previsti con il fine di tutelare la propria utenza e di contribuire alla divulgazione di una formazione di qualità.

Nel 2016 dall'alleanza fra la LUM School of Management e LUMAS - Lupiaensis Management School, nasce la più importante Scuola di formazione manageriale del Mezzogiorno con l'apertura della nuova sede di Lecce situata nel prestigioso Palazzo dell'ex Convento dei Teatini.

Dopo una crescita costante nel numero dei percorsi formativi e dei partecipanti, nell'Anno Accademico 2017/2018 la LUM School of Management raggiunge i seguenti risultati:

- **3860 partecipanti** alle attività di formazione e seminariali
- **19600 ore** di formazione erogate
- **53 Master Universitari ed Executive**
- **35 Corsi di Alta Formazione**
- **12 convegni**, seminari ed eventi realizzati
- **315 docenti impegnati**
- **520 istituzioni** e aziende partner
- **36 membri** dei Comitati scientifici e d'Onore.

L'accordo sottoscritto tra LUM School of Management e ManpowerGroup, la Summer School in partnership con Heroes nella suggestiva cornice di Maratea, la School of Business English in partnership con Study Tours rappresentano altri fondamentali tasselli della strategia di valorizzazione dei partecipanti alle attività della Scuola e della loro collocazione nel mercato del lavoro. Ad aprile 2018, viene istituita la School of Law, divisione per l'Alta Formazione giuridica della School of Management che, tra le altre attività, intende erogare Master universitari ed executive per rispondere alla crescente richiesta di figure professionali qualificate, in grado di affrontare con

competenza giuridica ed aziendale, le sfide poste dai nuovi strumenti giuridici e dall'evoluzione del mercato professionale.

La LUM School of Management diventa quindi il terzo pilastro dell'Ateneo, a fianco della Facoltà di Economia e di quella di Giurisprudenza.

Con il Direttore scientifico collaborano il Direttore operativo, il Prof. Francesco Albergo, ed un gruppo di giovani ricercatori e coordinatori di aree e progetti, che garantiscono alla Scuola la piena operatività ed il definitivo salto di qualità.

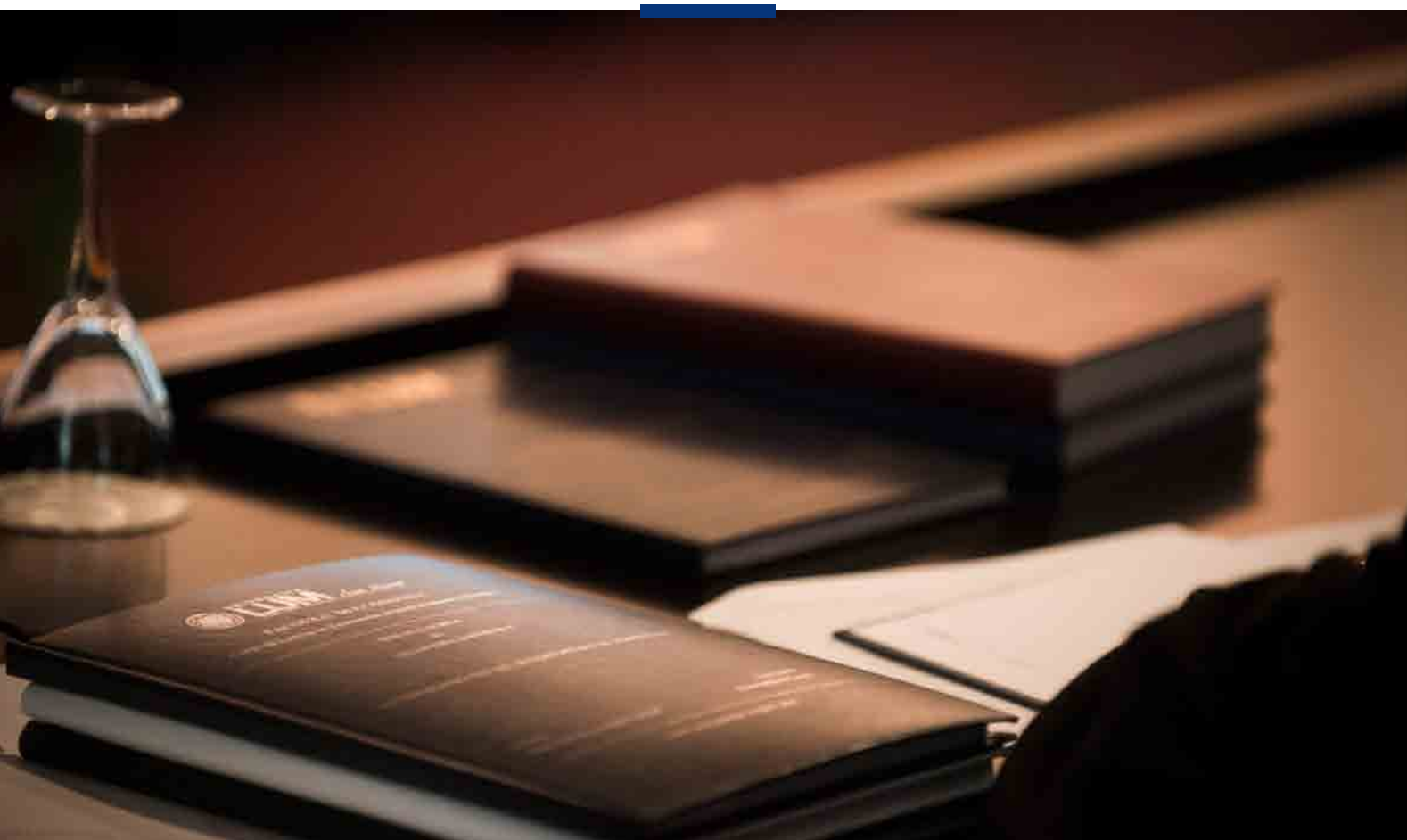
Ai tradizionali percorsi di formazione Master ed ai corsi di Alta Formazione e di Specializzazione, la Scuola affianca importanti attività di elevato valore scientifico: promuove molteplici iniziative seminariali ed importanti convegni, occasione di incontro e dibattito sui processi di innovazione aziendale, partecipa alla realizzazione di iniziative sperimentali e di ricerca con i principali attori territoriali pubblici e privati. In questo processo di sviluppo, si vanno via via consolidando, numerosi e proficui, i rapporti con le imprese, con le Istituzioni pubbliche e le aziende sanitarie, con le organizzazioni del Terzo settore e con quelle di rappresentanza, rispetto alle quali la Scuola si propone quale interlocutore privilegiato, volto ad offrire competenze e risorse, per collaborare con il tessuto produttivo, istituzionale e culturale che quotidianamente profonde il medesimo impegno nel miglioramento e nella crescita del Mezzogiorno e del Mediterraneo.

La LUM School of Management presenta dunque una organizzazione moderna, capace di tradurre in efficienza i principi che ne informano la stessa fondazione, di strutturare e consolidare percorsi di contatto e scambio tra docenti e studenti, tra mondo accademico e tessuto produttivo, generando preziose sinergie a favore degli studenti: è particolarmente attiva nella creazione di intese e convenzioni con importanti realtà produttive del territorio, finalizzate allo svolgimento di stage formativi e a generare occasioni di placement.

Tuttavia, la storia futura della Scuola è ancora da scrivere: pagine che sapranno narrare l'orgoglio e la passione di chi partecipa alla difficile avventura di costruire il progresso della sua terra con la forza dei suoi valori, delle sue idee e delle sue aspirazioni.

SCHOOL OF MANAGEMENT LA MISSION

*Promuovere la cultura manageriale e della responsabilità aziendale
per favorire lo sviluppo sostenibile dei territori e delle comunità.*



Affiancare professionisti e imprenditori nei processi di innovazione aziendale, supportare i manager nell'azione di sviluppo delle loro organizzazioni, facilitare l'ingresso dei giovani laureati nel mercato del lavoro, promuovere la cultura della responsabilità aziendale per favorire il governo e lo sviluppo sostenibile dei nostri territori e delle nostre comunità sono gli obiettivi della LUM School of Management, obiettivi fondamentali in questo momento di crisi che obbliga tutti ad una

presa di coscienza forte ed a comportamenti coerenti. La presa di coscienza è che questa non è una crisi solo economica. Se fosse così, probabilmente sarebbe già superata. Questa, prima di essere economica, è una crisi identitaria e valoriale, politica e delle politiche, sociale e culturale dei Paesi occidentali. Sono quattro crisi, delle quali quella economica sarebbe paradossalmente la più facile da affrontare se non ci fossero le altre tre.

Coerentemente con questo assunto, dobbiamo abbandonare la cultura tecnicista, che ci ha illuso raccontandoci che con la tecnica, magari quella finanziaria, si sarebbe potuta creare una moderna cornucopia in grado di soddisfare qualunque bisogno, e che invece ha portato solo ad affermare un modello di società individualista ed antiegalitaria. L'esatto contrario di quella cultura umanista che è sempre stata la base delle grandi ancorché faticose trasformazioni in Europa, e che oggi dobbiamo recuperare nella sua essenza per riuscire a ricomporre ed orientare le diversità verso un bene comune che non deve essere solo dichiarato ma anche realizzato.

Dobbiamo dunque ripensare il nostro framework valoriale e culturale, concetti quali coesione sociale, appartenenza comunitaria, identità condivisa, governance di sistema, sviluppo sostenibile delle comunità e dei territori, collaborazione pubblico-privato saranno il terreno di sfida culturale ed operativa per i decision-maker e le organizzazioni. I valori comuni, la visione condivisa, il sistema di pensiero, l'importanza del singolo e dei gruppi per l'apprendimento e lo sviluppo di conoscenza, la generosità e la fiducia, il consenso sociale, di tutto questo gli imprenditori ed i manager non potranno fare a meno e tutto questo dovranno condividere e concretizzare con le persone che lavorano con loro. È la tensione al nuovo umanesimo, attraverso cui sarà possibile favorire il coinvolgimento degli individui, aumentarne la capacità di apprendere, incoraggiare lo sviluppo di flussi informativi liberi e basati sulla volontà di migliorarsi migliorando i risultati aziendali, è quella identità condivisa

che permette di valorizzare i talenti, tutti i talenti. La professionalità, certo, ma anche la motivazione, l'adattabilità, la creatività, la capacità di essere innovativi e collaborativi, in una parola la passione. Per questo, la sfida principale che gli imprenditori, i manager, i dirigenti pubblici hanno oggi dinnanzi sarà quella di pensare e proporre nuovi modelli organizzativi e gestionali basati su assunti innovativi riguardo alle relazioni ed ai comportamenti umani: si possono pensare e proporre sistemi ed organizzazioni più efficienti facendo leva sulla parte migliore delle persone anziché tentando di ottimizzare la peggiore.

Tutto questo perché oggi nessuno può illudersi che basti fare cose vecchie in modo nuovo, oppure cose nuove in modo vecchio. Oggi le persone devono avere la motivazione e le capacità di portare le loro organizzazioni a fare cose nuove in modo nuovo.

Coerentemente con la sua Vision, la Mission della LUM School of Management è quella di:

- caratterizzarsi come Scuola di pensiero a livello locale e nazionale, capace di influenzare i decision maker in virtù della validità delle idee;
- proporre temi innovativi e di frontiera, anticipando le tendenze al cambiamento ed i fabbisogni dei settori;
- contribuire alla elaborazione di modelli innovativi di comunità e di territorio e di strumenti manageriali per le tre tipologie di aziende (profit, non profit e pubbliche);
- sviluppare contenuti e prodotti distintivi e di eccellenza nella formazione;
- affiancare le aziende ed i manager nella messa a fuoco e nella implementazione del cambiamento;
- sviluppare e strutturare relazioni e partnership con gli attori locali e nazionali di riferimento;
- integrarsi con le attività dell'Università;
- dare forte visibilità al sistema LUM.



Prof. Francesco Manfredi

Pro-Rettore alla Formazione
Manageriale Postgraduate
Direttore della LUM School
of Management

Sono oltre 450 le istituzioni
e aziende partner





MASTER

I Livello

ANNO ACCADEMICO
2018/2019

MILANO, Camera di Commercio - Sede del Master MIBC

MAC

Auditing e Controllo Interno

XII edizione

Sedi: Casamassima (BA) e Lecce

Il Master, fin dal suo nascere, ha realizzato un forte collegamento con la pratica professionale ed il mondo delle aziende per le quali l'auditing ed il controllo interno sono ormai strumenti strategici per il perseguimento dell'efficienza e dell'economicità. Ne è testimonianza la partnership con le principali società di revisione a livello nazionale ed internazionale. Il MAC consente un rapido e qualificato accesso al mondo del lavoro grazie alla qualità del suo corpo docente, proveniente dalle migliori università italiane e dalle società di revisione partner, ed al tipo di stage offerti.

Il MAC è realizzato in collaborazione con BDO, Crowe Horwath, Deloitte, Ernst & Young, Grant Thornton, KPMG, MAZARS, PWC, RSM Italia e numerose aziende di rilievo nazionale operanti in diversi settori.

La quota di partecipazione è di € 5.500.

MIGEM

Imprenditorialità e General Management

XII edizione

Sedi: Casamassima (BA) e Lecce

Il Master ha come obiettivo quello di formare imprenditori e manager in grado di svolgere un ruolo attivo di supporto all'imprenditore e alla direzione aziendale, con un taglio orientato alla consulenza strategica e direzionale. Il percorso di apprendimento prevede un graduale avvicinamento alle tematiche di general management e di creazione del valore, favorendo lo sviluppo di competenze interfunzionali fondamentali per l'assunzione di ruoli direttivi o consulenziali. I percorsi di specializzazione proposti sono: "Processi di rete e di internazionalizzazione per le PMI" e "Project Manager per l'internazionalizzazione".

Il MIGEM consente ai partecipanti di acquisire le conoscenze, gli strumenti tecnici e le abilità necessarie per operare proattivamente nell'ambito di direzioni funzionali, divisionali e generali, in grado di ricoprire posizioni di responsabilità per le quali siano richieste capacità e competenze gestionali ed economiche. Tutto ciò consente ai partecipanti di far emergere le propensioni personali e raggiungere dunque la piena realizzazione professionale.

La quota di partecipazione è di € 5.500.

MACREF

Corporate and Real Estate Finance

VI edizione

Sede: Casamassima (BA)

Il Master è dedicato a tutti coloro che sentono l'esigenza di un programma formativo completo sugli strumenti di finanza, applicabili ai diversi contesti aziendali e di mercato finanziario: imprenditori di piccole e medio-piccole imprese e i loro più stretti collaboratori; operatori di intermediari finanziari che hanno l'obiettivo di sviluppare una forte competenza funzionale e che avvertono la necessità di sviluppare ulteriormente le proprie competenze; operatori del settore immobiliare che intendono confrontarsi con le più moderne tecniche del real estate finance; brillanti neo-laureati che intendono iniziare la propria carriera nel campo della consulenza direzionale o nel management d'impresa.

La quota di partecipazione è di € 6.000.



MIREM

Innovation, Retail & e-Marketing

VIII edizione

Sedi: Trani (BT) e Lecce

Il Master ha l'obiettivo di innovare, competere e offrire proposte di valore sui mercati nazionali e internazionali, utilizzando sia le tecniche tradizionali sia gli strumenti del mondo digitale. Il MIREM è un percorso in marketing, che si rinnova ed evolve ogni anno, partendo dalle conoscenze di base per poi approfondire, con focus specifici, il marketing "non convenzionale". Vivere un'esperienza a contatto con professional del settore e importanti realtà del territorio, per formare manager in grado di svolgere un ruolo attivo e propositivo nelle imprese di produzione e servizi, sviluppando competenze specifiche, ma anche per stimolare l'autoimprenditorialità. Il

Master è realizzato in collaborazione con Confcommercio, Federazione Nazionale Associazioni Agenti e Rappresentanti di Commercio (FNAARC), Aproweb, AS, Base Protection, Bluserena, Bricoman, Calia Italia, Carton Pack, Cima di Bitonto, Despar, Divella, Dok, Famila, Fiore di Puglia, Fratelli Siciliani, Fungo Puglia, Giuliano, Gruppo Telenorba, Interporto Regionale della Puglia, Ladisa, Leroy Merlin, LOM, Maldarizzi, Megamark, MerMec, Millenia, Motoria, Mr. Kanny, Nicotel, Oropan, Pastificio Marella, Saicaf, Syngenta, Vinicola Coppi, Forte.

La quota di partecipazione è di € 5.500.

MAHRM

Organizzazione & Human Resources Management

VII edizione

Sedi: Trani (BT) e Lecce

Il Master è un percorso formativo altamente professionalizzante per tutti coloro che vogliono acquisire e sviluppare modelli, competenze e strumenti necessari per operare nella gestione delle risorse umane di aziende e organizzazioni pubbliche e nelle attività di consulenza nel campo della selezione, formazione e sviluppo delle persone. Il MAHRM consente di acquisire conoscenze e competenze teorico-pratiche, di tipo giuridico e manageriale, nelle diverse aree gestionali così da formare figure con un background elevato e poliedrico per la gestione del "Capitale Umano", finalizzato ad un rapido e qualificato accesso al mondo del lavoro.

La quota di partecipazione è di € 5.500



MARIM

Insurance and Risk Management

III edizione

Sede: Trani (BT)

Il Master mira a creare la figura del manager "assicurativo-finanziario" in grado di garantire l'analisi e il controllo rischi e soprattutto la gestione dell'eventuale evento avverso. Gli obiettivi del MARIM, sono: analizzare dettagliatamente perdite attese ed inattese, il risk report, la gestione delle avversità, degli shock economico finanziari e dei conseguenti piani di ristrutturazione finanziaria in grado di ricreare un assetto di equilibrio all'interno di aziende continuamente provocate da effetti avversi di mercato. L'analisi prevede non solo valutazioni legate ai rischi finanziari ma anche ai

rischi di commodity. La figura in oggetto sarà in grado non solo di attivare sistemi assicurativi validi ma anche strumenti di copertura dal rischio attraverso l'utilizzo e la gestione di strumenti derivati. Il tutto va ad inserirsi in un quadro normativo profondamente mutato, il quale rende di ancor maggiore attualità le tematiche proposte all'interno del Master.

La quota di partecipazione è di € 10.000.

MEXAS

Executive Assistant. Time management, problem solving e comunicazione per l'alta direzione

Sede: Casamassima (BA)

Il Master mette in risalto la professionalità dell'Executive Assistant, come figura strategica per un efficace governo delle decisioni in una azienda, sia nella sua funzione di trait d'union tra il management aziendale e gli stakeholder, sia nella sua funzione interna a supporto dell'Alta Direzione. Tra le competenze dell'Executive Assistant figurano l'intraprendenza e la capacità di risolvere imprevisti, la capacità di gestire le urgenze e le priorità, la comunicazione efficace, la discrezione e il savoir faire.

L'obiettivo del MEXAS è quello di formare una figura professionale di alto profilo in grado di gestire l'attività di supporto al proprio Direttore, organizzare l'attività di

segreteria, comunicare efficacemente, gestire le priorità, gestire il tempo e gli impegni, incrementare l'efficienza attraverso l'uso di strumenti hardware e software, utilizzare metodologie di archiviazione che facilitano la classificazione e la ricerca dei documenti, gestire in modo efficace gli strumenti di problem solving e di project management

La quota di partecipazione è di € 5.500.

MIMAS

Innovation Management delle Aziende Sanitarie

Sede: Casamassima (BA)

Il Master è volto a formare personale sanitario sulle tematiche economiche, di management, strategiche e organizzative delle Aziende Sanitarie e di consolidare competenze di alto profilo tecnico-organizzativo per governare i processi di cambiamento strategico nel settore sanitario, con un deciso orientamento alle "problematiche" concernenti la "gestione" dell'innovazione e la produzione di valore in chiave aziendale, tematiche tipiche della Lean organization. È diretto ad approfondire, interpretare e guidare i momenti decisionali a livello strategico

ed operativo, consolidando la conoscenza degli strumenti manageriali finalizzati ad analisi, valutazioni, "diagnosi" e controllo a supporto della governance aziendale della normativa a livello sanitario. I principi guida sono: il valore per il cittadino, la focalizzazione sul flusso che eroga il servizio, l'organizzazione snella e la razionalizzazione nell'uso delle risorse, la valorizzazione del capitale umano, il marketing e la comunicazione verso i cittadini-clienti.

La quota di partecipazione è di € 6.000.

MOCUP

Management e
organizzazione
delle cure primarie

III edizione

Sede: Lecce

Il Master si configura in un periodo in cui l'elevato debito delle aziende sanitarie ha posto la necessità di portare una importante riorganizzazione di tipo strutturale finalizzata, non solo all'abbattimento dei costi, ma soprattutto alla deospedalizzazione, tema centrale dei piani di riordino ospedaliero a livello nazionale. Day surgery, Day hospital, gestione del malato cronico pongono una forte attenzione a nuovi modelli organizzativi della medicina del territorio attraverso la creazione di strutture satelliti che favoriscono migliori cure e snellimento in ambito ospedaliero. Queste sono le peculiarità trattate nel MOCUP che preparerà i discenti a tale cambiamento organizzativo, culturale e manageriale.

La quota di partecipazione è di € 10.000.



MAWOCA

Management
e pianificazione
assistenziale nel
Wound Care

II edizione

Sede: Casamassima (BA)

Il Master mira a sopperire ad uno dei bisogni di salute più emergente espresso dalla popolazione a cui un sistema sanitario moderno ed efficiente deve essere in grado di rispondere migliorando la figura dell'infermiere specializzato nell'assistenza a persone con problemi di lesioni cutanee. Attraverso l'insegnamento di principi come l'Evidence Based Nursing (Ebn), strategie e modelli organizzativi, controllo e analisi dei costi, delle aree critiche e valutazione dei Rischi con particolare riferimento al Rischio Operativo ed alle attività di Risk Management, aspetti e responsabilità medico legale

con focus sulla L. n. 24/2017, si mira a sviluppare ed ampliare le competenze degli esperti sanitari che operano nella pianificazione assistenziale nel Wound Care conferendo le capacità necessarie ad effettuare una valutazione complessiva del rischio clinico: individuare, elaborare gli strumenti infermieristici in un'ottica di miglioramento continuo della qualità assistenziale offrendo performance organizzative in termini di efficacia e di appropriatezza.

La quota di partecipazione è di € 4.500.

MISIS

Innovazione Sociale,
Imprenditorialità e
Sviluppo Locale

Sede: San Vito dei Normanni (Br)

Il Master è volto a creare una nuova leva di imprenditori sociali in grado di coniugare l'utilizzo degli strumenti tipici dell'organizzazione di impresa con capacità differenti, quali: la lettura e interpretazione dei contesti locali, la valorizzazione delle potenzialità inesprese delle persone, delle comunità e dei territori e la definizione e l'implementazione di risposte ai bisogni sociali. L'impresa sociale è un'organizzazione privata che non ha come obiettivo principale il profitto, ma utilizza le leve del mercato per produrre impatto sociale e miglioramento del benessere delle persone, delle comunità

e dei territori. Oggi creare e gestire un'impresa sociale significa giocare un ruolo decisivo nei processi di sviluppo locale, ovvero lo sviluppo che non si identifica esclusivamente con l'aumento del reddito pro capite o con il progresso tecnologico, ma si basa sull'aumento qualitativo delle capacità di persone, comunità e territori di valorizzare le risorse endogene e agire, programmare e gestire situazioni complesse.

La quota di partecipazione è di € 5.500.

MISWEPS

Management delle
Imprese Sociali,
del Welfare e della
Previdenza Sociale

Sede: Milano

Il Master è pensato per supportare l'azione dei professionisti che operano o intendono operare nel settore, ed è volto ad incrementare e rafforzare le competenze nell'ambito della gestione delle aziende non profit. I nuovi sistemi di Welfare, aventi una maggiore responsabilità in chiave di efficienza, efficacia e rendicontazione, hanno reso il non profit uno dei settori chiave dell'economia italiana. Il MISWEPS si propone al mercato come prodotto formativo di eccellenza sul tema del management degli ETS e delle imprese sociali, nonché delle iniziative di welfare e, a tal fine, promuove lo sviluppo di conoscenze e competenze che vengono declinate con riferimento al

ruolo economico-sociale e responsabile delle istituzioni economiche in logica di impresa sociale (non profit e profit) e degli ETS; alle teorie e agli strumenti operativi che sviluppano concreti piani di azione "imprenditoriale"; alla formazione di manager dell'Impresa Sociale, degli ETS e del welfare.

La quota di partecipazione è di € 6.000.

MAWIL

Agrifood, Wine and Local Management

II edizione

Sede: Lecce

Il Master propone un percorso specializzato fortemente orientato agli strumenti per analizzare, progettare e realizzare una valida offerta di valore, all'interno di un ambiente in cui occorre dimostrare approfondite competenze tecniche e manageriali. Il settore agroalimentare rappresenta un asset fondamentale per il Made in Italy, ampiamente riconosciuto a livello nazionale ed internazionale. Tuttavia le recenti evoluzioni nel comportamento d'acquisto e l'approccio al consumo sempre più orientato all'esperienza, suggeriscono di rimodulare l'offerta nel food & wine, integrando il prodotto con i valori del territorio di appartenenza, in termini di identità ambientale e culturale. Il MAWIL intende fornire gli strumenti per una gestione innovativa dell'agroalimentare, per

promuovere eccellenze che necessitano di un racconto nuovo e diverso, coniugando a 360° tradizione, tecnica ed innovazione, mediante il trasferimento delle competenze e delle tecniche indispensabili per comprendere i mercati, progettando e realizzando offerte di valore in linea con le nuove tendenze.

La quota di partecipazione è di € 10.000.

MATOM

Tourism and Hospitality Management

Sede: Lecce

Il Master è un percorso che fornisce le competenze specialistiche per costruire, proporre e promuovere servizi e prodotti in ambito turistico. Un percorso formativo capace di sviluppare gli strumenti utili ad un approccio professionale al business, attraverso le tecniche rivolte a: progettare e sviluppare l'offerta turistica/ pacchetto; predisporre e realizzare piani di comunicazione e marketing digitale e non convenzionale; elaborare e attuare piani di sviluppo turistico locale; progettare, realizzare ed erogare servizi rivolti alle differenti tipologie di turismo (balneare, religioso, enogastronomico,

culturale, religioso, etc.); attivare e rendere protagonisti gli attori della filiera attraverso reti di collaborazione e networking.

La quota di partecipazione è di € 6.000.

MIBC

International Business in China

4th edition

Location: Milan and Shanghai

The programme of this one-year Master in International Business in China (MIBC) intends to provide graduates with a comprehensive and critical understanding of key issues in international business and economic development, as well as valuable perspectives on China's economies and multinationals. Its ultimate objective is to prepare participants with strong skills for a successful international business career in Asian markets, more specifically, in the development of projects and partnering relationships between Italy and China. Facing the profound global transformations, the Chinese economy represents the point of reference for Italian firms both for its processes of commercial expansion worldwide and its management strategies for production's delocalisation. Also, due to the greatest interest that the most important Chinese corporations show towards Italian firms which are often object of acquisition and partnership. In this realm, this Master stands as a real transforming experience for newly talented graduates willing to gain a comprehensive understanding of global business and a deep insight into China's dynamic business environment as well as knowledge about China's history, culture, law, and policy. The program is designed to equip graduates with a mix of

analytical and problem-solving business-related skills with a very strong emphasis on relevant international challenges and emerging issues in international business. The Master, entirely taught in English, aims to provide students with a cutting-edge education, with both advanced knowledge and practical sense of Asian management models, creating a community of diverse culture. The Master programme is divided in two phases: the first one is held in Milan and focuses on international business issues and cross-cultural management in Asian markets. The second phase considers an internship programme in Shanghai which combines a specialising programme with a strictly personalised traineeship guaranteed to all students. For participants lacking of an economic background, there is the opportunity to attend classes in Business Administration e Accounting. This Master programme has been organised in partnership with FourStars and in collaboration with Deloitte and NIBI – Chamber of Commerce of Milan.

The programme fee is 12.900 Euro (including three months in Shanghai) and includes a return journey to Shanghai and accommodation Shanghai in a single room.

MIFL

Made in Italy, Fashion and Luxury Management

Location: Milan

The programme of this Master aims to develop high skills and a solid expertise in the main sectors where the Made in Italy's brand is developed, with particular attention to the sectors of Fashion (clothing, footwear, leather goods, and jewellery) and Luxury. Confronted with a progressive market globalisation, the Master in Made in Italy, Fashion and Luxury intends to develop and train talented professionals enabled to create and establish international relations with the main Made in Italy's importing countries (USA, China, Russia, Middle East) through innovative communication strategies which are also based on new technologies. The Master programme is divided in three phases: the first one is held in Milan and focuses on international business issues and strategic marketing. The second

phase, instead, considers the sectors of Made in Italy, with a more practical and applicative approach which gives value either to the speakers' professional experiences either to the firms' industry. The third phase considers a traineeship programme. For participants lacking of an economic background, there is the opportunity to attend classes in Business Administration e Accounting. The Master has been organised in partnership with FourStars.

The programme fee is € 8.500.

interactive lectures, live case discussions, field projects and group work, the Master equips students with frameworks, tools and techniques to build the skill set required for having the opportunity to make a difference for Europe.

The Programme fee is € 8.500.

MACEU

Careers with the European Union

Location: Milan

As a result of the processes of European integration, European lawyers, policy-makers and managers need to be internationally oriented and culturally open in order to support the political, social and economic improvement of the European Institutions. The Master in "Careers with the European Union" brings together participants from all over the Europe to prepare them for a winning professional future in EU institutions, national governments, politics and NGOs. The Programme merges academic rigor with practical relevance to offer students a unique learning experience. Through

MOA

Mediterranean Organic Agriculture

5th edition

Location: Valenzano (BA)



The MOA Master programme aims at preparing graduates to produce innovation in Mediterranean organic agriculture, creating and maintaining sustainability in the farming system, assisting and contributing to national development of organic legislations and regulatory framework.

Its main objective is to train graduated agronomists and agricultural engineers for future professional careers in the domain of Organic Agriculture. Within this framework, the general learning outcomes are: to develop agronomic skills related to practices and techniques of Mediterranean Organic Agriculture production and management; to develop skills related to legislation, inspection, certification and labeling of organically-produced food and fibres; to build

capacity in socio-economic analysis and market strategy for organic agriculture; to provide trainees with the necessary tools and expertise to assess the agricultural, environmental, and socio-economic opportunities and constraints of organic agriculture in different Mediterranean areas.

The programme fee is € 4.000.

LAWREM

Land & Water Resources Management: Irrigated Agriculture

5th edition

Location: Valenzano (BA)



The aim of the Master Programme on "Land and Water Resources Management" is to improve capacities of high ranking officials and professionals, both agronomists and engineers, in land and water resources management in the Mediterranean region. The main objective of the Master Program in "Land and Water Resources Management" is to improve scientific knowledge and technological know-how of the candidates in water saving and land conservation issues through the completion of specific research themes and experimental works. The course is structured in such a way as to

promote integrated management of land and water resources in Mediterranean agriculture considering agronomic, engineering, environmental and socio-economic aspects on different scales.

The programme fee is € 4.000.

IPM

Sustainable Integrated Pest Management (IPM). Technologies for Mediterranean Fruit and Vegetable Crops

4th edition

Location: Valenzano (BA)



The programme has been designed to train graduate agronomists, biologists and biotechnologists in modern and sustainable integrated management of economically important pests affecting Mediterranean fruit and vegetable crops. The programme is structured in 2 parts: the first part, the Master programme, is based on an intensive learning course and on the elaboration of an IPM project; the second part, the Master of Science programme (MSc), is dedicated to the acquisition of research methodologies and to the development of a scientific applied research work. The main objective of the Master programme is to prepare experts able to apply and transfer the IPM approach by combining all appropriate and innovative techniques in a total management system and by minimizing

the economic, health and environmental risks.

The programme fee is € 4.000.

MASTER

Il Livello

ANNO ACCADEMICO
2018/2019

MILANO, Villa Clerici - Sede della Lum School of Management

MALLM

Labor Law & HRM

II edizione
Sede: Milano

Il Master si propone di fornire conoscenze approfondite sui temi della gestione delle risorse umane, dalle politiche di reclutamento al loro inserimento in azienda, e dell'organizzazione del lavoro in reti di imprese ed in fabbriche integrate promuovendo l'acquisizione di conoscenze, soprattutto, in ambito giuridico-economico. Il MALLM si prefigge di illustrare le nozioni fondamentali della disciplina del diritto del lavoro, sia nella dimensione individuale che collettiva, alla luce dei principi costituzionali vigenti, ponendo una particolare attenzione alla negoziazione sindacale. Fornirà anche elementi significativi del rapporto di

lavoro nella Pubblica Amministrazione. Il complesso di conoscenze e competenze acquisite durante il percorso formativo, permetterà ai discenti di risolvere situazioni problematiche utilizzando gli strumenti forniti in itinere al fine di rendere il sistema "azienda" efficiente ed efficace. Il Master ha come obiettivi quelli di guidare i momenti decisionali a livello manageriale, di analizzare e valutare le situazioni critiche, di snellire le procedure interne al sistema e di considerare la risorsa il vero valore aziendale.

La quota di partecipazione è di € 8.000.

MADIS

Direzione e Gestione degli Istituti Scolastici

VII edizione
Sede: Trani (BT)

Il Master è finalizzato alla formazione delle competenze professionali necessarie al Dirigente scolastico per coniugare managerialità, responsabilità amministrativa e diritto costituzionale all'istruzione. Il MADIS fornisce le conoscenze del quadro normativo e dei modelli manageriali di direzione e gestione (pianificazione, progettazione, gestione delle risorse, sicurezza), le competenze in tema di europrogettazione e di valutazione ed autovalutazione nella scuola. Il progetto formativo, di carattere teorico-pratico, è modulato con riferimento alle tematiche evidenziate dai bandi di concorso per l'accesso alla Dirigenza scolastica. Il percorso formativo si compone di 11 moduli formativi, di cui tre online ed uno di lingua inglese per i

livelli B1/B2/C1. I primi 4 moduli del Master, relativi alla riforma degli ordinamenti scolastici dopo la legge sulla "buona scuola", al ruolo del Dirigente scolastico, alla sicurezza nella scuola e al quadro normativo e contabile, sono strutturati come Corsi di specializzazione autonomi e ad ognuno di essi si può accedere indipendentemente dalla frequenza degli altri o dell'intero Master.

La quota di partecipazione è di € 6.000.
La quota di iscrizione a ogni Corso di specializzazione è di € 400.

MACHM

Culture and Heritage Management

III edizione
Sede: Matera

Il Master è finalizzato ad identificare, analizzare, sviluppare e trasferire approcci, modelli e strumenti economico-gestionali - nonché linee guida di adozione - per la comprensione, la gestione e la valutazione delle dinamiche di innovazione all'interno dei settori culture and heritage. Il Master si propone l'obiettivo di formare amministratori pubblici, funzionari e dirigenti pubblici, manager e imprenditori in grado di: disporre delle conoscenze di base necessarie per affrontare i processi di valorizzazione del patrimonio culturale e pianificazione territoriale nell'ottica di una strategia di conservazione e tutela dell'Heritage in quanto tale; effettuare

un'analisi completa delle caratteristiche e dei bisogni del territorio per valutarne le concrete possibilità di intervento volte alla conservazione e valorizzazione; gestire (pianificare, realizzare, valutare, monitorare) i processi di conservazione, tutela e valorizzazione dell'Heritage e di sviluppo territoriale nell'ambito di equipe multidisciplinari.

La quota di partecipazione è di € 10.000.

MADOPS

Diritto, Organizzazione e Programmazione dei Servizi alla Persona

III edizione
Sede: Trani (BT)

L'obiettivo che il MADOPS intende perseguire è teso alla formazione di dipendenti dell'amministrazioni pubbliche e di operatori nel settore dei servizi alla persona, secondo una nuova impostazione gestionale basata sulla cultura della qualità. Una formazione universitaria altamente specializzata nel campo dell'organizzazione e programmazione dei servizi alla persona può rappresentare un valido strumento per affrontare, con successo, la sempre attuale sfida di natura organizzativo-gestionale per un'assistenza sanitaria e socio-sanitaria di qualità. Il MADOPS, avvalendosi del contributo di esperti con elevata competenza e professionalità

in campo scientifico ed universitario, si propone di implementare le competenze funzionali delle principali figure direttive delle aziende operanti nel settore sociale e socio-sanitario, affermando avanzati modelli di management nella gestione delle strutture, con particolare riguardo ai responsabili della direzione generale, ai coordinatori organizzativi, ai professionisti, nonché ai pubblici dipendenti, interessati a intraprendere un percorso di sviluppo professionale nel settore.

La quota di partecipazione è di € 10.000.

MOMASA

Monitoring, Modelling & Management dei Sistemi Ambientali

Sede: Trani (BT)

Il Master affronta, con un approccio teorico-pratico, tematiche e strumenti legati ai sistemi di conoscenza ambientale e territoriale al fine di costruire professionalità in grado di affrontare le sfide della sostenibilità poste dall'ambiente ai processi antropici. Una nuova frontiera analitica e modellistica rivolta ai territori ed alle città è quella della organizzazione di unità di gestione ambientale e territoriale che possano considerare analisi e metodi per sistemi ed ecosistemi (sistemi ambientali) consapevoli e performanti, nonché 'intelligenti', situazioni complesse e dinamiche. Il MOMASA si pone l'obiettivo di formare figure professionali, manageriali ed imprenditoriali in grado di: disporre delle conoscenze di base necessarie per

affrontare i processi di pianificazione e gestione ambientale e territoriale nell'ottica di una strategia di sostenibilità; effettuare un'analisi completa delle caratteristiche e dei bisogni dell'ambiente e del territorio per valutarne le concrete possibilità di intervento volte allo sviluppo sostenibile; gestire, pianificare, realizzare, valutare, monitorare le analisi ed i modelli operativi per supportare i sistemi di gestione ambientale e territoriale nell'ambito di equipe multidisciplinari; sviluppare un integrato sistema di know-how, di conoscenza-nella-azione che è parte essenziale delle organizzazioni e delle tecnologie intelligenti per la gestione avanzata di sistemi e ecosistemi.

La quota di partecipazione è di € 6.000.

MAPPFE

Pianificazione e Programmazione dei Fondi Europei. L'Esperto in Europrogettazione

III edizione

Sede: Trani (BT)

Il Master ha come principale obiettivo quello di cambiare il modo di fare impresa nel Mezzogiorno al fine di riprogettare uno sviluppo compatibile con il territorio e le sue esigenze puntando sul valore e sul capitale dei giovani protagonisti dei processi di innovazione. La finalità del percorso, infatti, è accrescere tra i giovani la cultura imprenditoriale e la loro capacità di creare rete, valore e imprese sostenibili in attività di interesse collettivo, caratterizzate da elevate potenzialità di sviluppo, nonché in grado di generare nuova occupazione. Il MAPPFE sarà articolato in una parte teorica ed una pratica e consentirà l'acquisizione delle metodologie progettuali, degli strumenti tecnici e delle competenze manageriali e operative fondamentali per il profilo

professionale in uscita, con l'obiettivo di formare esperti sulle metodologie e sulle tecniche di progettazione, per conoscere i bandi europei, imparare a leggerli e impostare concretamente il lavoro per una proposta progettuale che abbia tutti gli elementi per essere valutata positivamente e finanziata.

La quota di partecipazione è di € 10.000.

DEMAS

Diritto, Economia e Management delle Aziende Sanitarie

XIII edizione

Sedi: Casamassima (BA) e Lecce

Il Master si pone l'obiettivo di formare laureati e personale sanitario sulle tematiche economiche, giuridiche e di management delle Aziende Sanitarie e sulle materie di controllo, organizzazione, responsabilità e rischi professionali. Il DEMAS mira a consolidare competenze di alto profilo tecnico-organizzativo necessarie per governare con efficacia i processi di cambiamento strategico che sta vivendo la Sanità, con un deciso orientamento alle "problematiche" concernenti la "gestione" dell'innovazione e delle principali novità in chiave aziendale e federale che hanno caratterizzato il sistema sanitario nazionale.

Il DEMAS è realizzato in collaborazione con oltre duecento Aziende Sanitarie italiane.

La quota di partecipazione è di € 6.000.



MAPAS

Patient Safety Management: la gestione della sicurezza e della protezione dei pazienti nei percorsi sanitari ed assistenziali

III edizione

Sede: Casamassima (BA)

Il Master si prefigge di illustrare le attività di misurazione, analisi e controllo dei rischi potenziali, finalizzate a ridurre le importanti dimensioni dell'errore e del danno che mettono continuamente alla prova non solo la professionalità ma anche la mentalità, le abitudini ed i comportamenti degli attori che si occupano di sicurezza, il cui riferimento deve essere sempre il paziente, adeguatamente informato per essere responsabile del proprio percorso di salute. L'ordinamento didattico del MAPAS delinea il profilo della figura del Patient Safety Manager mediante l'esplicitazione delle competenze specialistiche, tecnico-scientifiche ed organizzative, necessarie a garantire il governo del sistema della prevenzione e della gestione dei rischi,

attraverso un approccio multidisciplinare e multidimensionale. A questo professionista, le direzioni aziendali delle strutture sanitarie ed assistenziali potranno guardare per l'attribuzione della responsabilità di garantire adeguati livelli di sicurezza ai pazienti, mediante il monitoraggio continuo dei livelli di rischio e la definizione di priorità d'azione per i progetti di miglioramento continuo.

La quota di partecipazione è di € 10.000.

MARIC

Rischio Clinico e Risk Management nelle Aziende Sanitarie

III edizione
Sede: Casamassima (BA)

Il Master, della durata di 12 mesi, nasce con l'intento di formare figure su alcuni temi centrali delle aziende sanitarie: Rischio Clinico e relative Raccomandazioni e Risk Management. Trattasi di un percorso proteso alla valutazione del rischio ed alla identificazione di aree critiche, attraverso attività di mappatura, analisi e costruzione di un piano di gestione del rischio. Le attività di Risk Management, supportate da un sistema di Operational Risk Management sono finalizzate alla costruzione di un Risk Report, attraverso una valutazione di tipo quantitativo. Tra gli obiettivi vi è quello di analizzare il Rischio Operativo causato da disfunzioni organizzative che risultano essere tra le principali cause di eventi dannosi conseguenti al verificarsi del Rischio Clinico. Le figure in grado di gestire con efficacia ed efficienza l'insieme dei rischi

in capo a ciascun paziente, prestazione, reparto e di insieme. Il tutto va ad inserirsi in un quadro legislativo e tecnologico profondamente mutato, che ha portato ad un cambio di modalità di cura dei pazienti e di erogazione dei servizi all'interno delle aziende ospedaliere. In tal modo saranno acquisiti tutti gli elementi per poter gestire e migliorare tali problematiche all'interno delle proprie aziende sanitarie, elaborare analisi prospettiche ed apprendere le tecniche di gestione e valutazione del rischio delle aziende sanitarie.

La quota di partecipazione è di € 10.000.

MACLOS

Costi Standard e Lean Organization in Sanità

IV edizione
Sede: Trani (BT)

Il Master, nato dalla collaborazione con il N.I.San - Network Italiano Sanitario e Deloitte, si pone l'obiettivo di formare laureati e personale sanitario sulle tematiche economiche, di management e giuridiche delle Aziende Sanitarie e di consolidare competenze di alto profilo tecnico-organizzativo necessarie per governare con proficui risultati i processi di cambiamento strategico nel settore sanitario. Queste tematiche risultano di grande attualità anche alla luce della significativa implementazione dell'art. 119 della Costituzione, che parla esplicitamente di introduzione dei costi standard, e alla luce della spending review, che necessita di una ottimizzazione e razionalizzazione delle risorse attraverso la riduzione degli sprechi con un approccio di tipo Lean. Il Comitato scientifico del MACLOS è composto da: Dott. Adriano Lagostena (Coordinatore del N.I.San e Direttore Generale Ospedali Galliera di Genova), Dott. Alberto Pasdera (Coordinatore Scientifico del N.I.San

ed esperto di economia sanitaria), Prof. Francesco Albergo (Docente di Risk Management e Controllo delle Aziende Sanitarie, Università Lum Jean Monnet), Dott. Domenico Crupi (Presidente, Direttore Generale IRCSS Casa Sollievo della Sofferenza, San Giovanni Rotondo), Dott. Giovanni Gorgoni (Commissario Straordinario dell'AreSS Puglia - Agenzia Regionale strategica per la Salute e il Sociale), Prof. Elio Borgonovi (Ordinario di Economia Aziendale, Università Bocconi), Avv. Alessandro Delle Donne (Direttore Generale ASL BT), Dott. Claudio Lusa (Partner Deloitte&Touche), Dott. Evaristo Maiello (Direttore Dipartimento onco-ematologia IRCSS Casa Sollievo della Sofferenza, San Giovanni Rotondo), Dott. Massimo Mancini (Direttore Amministrativo IRCSS Istituto Tumori Giovanni Paolo II).

La quota di partecipazione è di € 10.000.

MACOFA

Strumenti per Il Controllo, Lean Process e Logistica Sanitaria del Farmaco

II edizione
Sede: Casamassima (BA)

Il Master, in partnership con GPI, intende rispondere alla domanda di figure professionali esperte nell'analisi e valutazione di problematiche dell'ambito farmaceutico, su tematiche economiche, organizzative e di Management delle Aziende Sanitarie, per consolidare competenze di alto profilo tecnico-organizzativo necessarie per governare efficacemente i processi di cambiamento strategico nel settore sanitario, con un deciso orientamento alle "problematiche" riguardanti la "gestione" dell'innovazione. Il fine è migliorare le capacità organizzative e manageriali dei Farmacisti Clinici ospedalieri, di Comunità e degli operatori sanitari coinvolti nelle suddette problematiche nonché nei rapporti con Area Patrimonio, Controllo di Gestione e Direzione strategica. La crescita professionale del Manager nel

settore farmaceutico e sanitario passa attraverso l'apprendimento delle logiche organizzative e strategiche di un sistema di gestione aziendale che riguarda particolarmente la "gestione" del farmaco e la logistica dello stesso.

La quota di partecipazione è di € 6.000.

MACOAC

Contabilità Analitica, Controllo di Gestione e Costi Standard nella PA e in Sanità

III edizione
Sede: Casamassima (BA)

Il Master, della durata di 12 mesi, nasce con l'intento di formare figure capaci di ottimizzare, razionalizzare, analizzare, comprendere e gestire le cause che portano alla nascita di un costo. In un quadro normativo profondamente mutato e mutevole, il cui obiettivo è quello di rendere equiparabili ed omogenei i bilanci delle PA attraverso un processo che prende il nome di "armonizzazione contabile", risulta essere fondamentale acquisire un insieme di competenze, attraverso un percorso altamente professionalizzante, che abbia lo scopo di migliorare gli standard e le performance, nell'ambito di una sempre più cruciale attenzione al tema del controllo, della gestione e della misurazione dei risultati nell'ottica dei pubblici servizi.

La quota di partecipazione è di € 10.000.



MARIOL

Ri-Organizzazione e Lean Management in PA e Sanità

III edizione

Sede: Trani (BT)

Il Master intende fornire un aggiornamento generale sulle più importanti novità legislative riguardanti il pubblico impiego introdotte dal testo unico, dalla contrattazione collettiva e dalla più recente normativa, con mirata attenzione al reale impatto delle dinamiche attuative via via affermatesi e sulle politiche di governo lette con specifica attenzione allo scarto tra i sistemi di comunicazione e promessa e gli effetti della politica di governo reale. Il Master si prefigge di illustrare e commentare le nozioni fondamentali della disciplina dei rapporti di lavoro, nella dimensione collettiva e individuale, alla luce dei principi costituzionali e del diritto dell'Unione europea, con particolare attenzione alle recenti e significative modifiche legislative

che hanno interessato il diritto del lavoro. Il percorso formativo è, inoltre, diretto ad approfondire, interpretare e guidare i momenti decisionali a livello strategico ed operativo, consolidando la conoscenza degli strumenti manageriali finalizzati ad analisi, valutazioni e "diagnosi" a supporto del governo aziendale. Ma a valle di questa ricognizione del quadro dichiarato coltiverà, attraverso incursioni economiche, statistiche, e processuali, l'ambizione di leggere gli effetti nel sistema complessivo delle dinamiche predicate così da sperimentare un metodo di controllo e convalida nel confronto tra detto e agito.

La quota di partecipazione è di € 10.000.

MASIC

Public and Innovation Management. Smart City

III edizione

Sede: Lecce

Il Master si propone di formare manager e professionisti in grado di orientare e innovare la gestione delle amministrazioni pubbliche, con l'obiettivo di promuovere una maggiore sensibilità e capacità di governo dei processi di cambiamento, una progettualità diffusa, un orientamento al risultato e alle logiche di miglioramento continuo. Pertanto, il Master intende accrescere le competenze manageriali e di pianificazione progettuale degli allievi che saranno così adeguatamente formati ai processi di progettazione delle Città Intelligenti finalizzati all'attuazione delle politiche di innovazione sociale e tecnologica su scala urbana. In definitiva, un professionista "del" e "per" l'innovazione e il cambiamento che sappia gestire nell'ambito delle evoluzioni urbane sia

gli elementi hard, come l'infrastruttura tecnologica urbana, sia gli elementi soft come la formazione, la sperimentazione di nuovi servizi, la ricerca applicata alle esigenze del cittadino e la trasformazione della cultura del servizio, specialmente, ma non esclusivamente, nell'ambito delle organizzazioni pubbliche.

La quota di partecipazione è di € 10.000.

MURM

Urban Regeneration and Management

IV edizione

Sede: Trani (BT)

Il Master ha come principale obiettivo quello di cambiare il modo di fare impresa nel Mezzogiorno al fine di riprogettare uno sviluppo compatibile con il territorio e le sue esigenze puntando sul valore e sul capitale dei giovani protagonisti dei processi di innovazione. La finalità del percorso, infatti, è accrescere tra i giovani la cultura imprenditoriale e la loro capacità di creare rete, valore e imprese sostenibili in attività di interesse collettivo, caratterizzate da elevate potenzialità di sviluppo, nonché in grado di generare nuova occupazione. Ai partecipanti saranno fornite competenze tecniche e trasversali applicabili a diversi settori di intervento per analizzare e realizzare sia a livello transnazionale sia nei contesti locali e regionali, progetti di sviluppo ed innovazione legati alla ricerca scientifica. Il MAPPFE sarà articolato in una parte teorica ed una

pratica e consentirà l'acquisizione delle metodologie progettuali, degli strumenti tecnici e delle competenze manageriali e operative fondamentali per il profilo professionale in uscita, con l'obiettivo di formare esperti sulle metodologie e sulle tecniche di progettazione, per conoscere i bandi europei e imparare a leggerli e ad impostare concretamente il lavoro per una proposta progettuale che abbia tutti gli elementi per essere valutata positivamente e finanziata.

La quota di partecipazione è di € 10.000.

MACTP

Anticorruzione, Trasparenza e Valutazione della Performance nella PA

III edizione

Sede: Trani (BT)

Il Master si prefigge di illustrare analiticamente tutte le normative di settore intervenute negli ultimi anni con metodologia sia teorica che pratico-applicativa, fornendo un approfondito aggiornamento professionale sulle più importanti novità legislative in materia di prevenzione alla corruzione, trasparenza e valutazione delle performance nelle PA, con un approccio incentrato sulla prevenzione in via amministrativa, parallelo e aggiuntivo rispetto alla repressione in via giudiziaria. Il MACTP completa l'esperienza formativa offrendo un diretto e continuo contatto con manager pubblici e professionisti della Pubblica Amministrazione, per ampliare il know-how della PA e dei progetti più innovativi in corso di attuazione.

La quota di partecipazione è di € 10.000.



MEPP

Contratti pubblici e e-Procurement

Sede: Casamassima (BA)



Il Master formerà dipendenti pubblici e privati, imprenditori e liberi professionisti nel settore dei contratti pubblici, il cui mercato, negli ultimi anni, in Italia ha raggiunto il valore di circa 105 miliardi di Euro, sì da divenire appetibile per gli operatori economici dei settori dei lavori, servizi e forniture. Lo strumento del contratto pubblico è poi ineludibile per le pubbliche amministrazioni, per far fronte alle esigenze connesse al suo funzionamento e per soddisfare gli interessi pubblici che è chiamata a curare.

L'esigenza di specializzazione imposta ad operatori della P.A., imprese ed avvocati deriva, oltre che dalla rilevanza economica, sociale ed ordinamentale dei contratti pubblici, anche dalla complessità della normativa di settore, dalla disciplina di ispirazione europea per l'aggiudicazione,

la conclusione e l'esecuzione di questi contratti, alla disciplina derogatoria in punto di contenzioso, sino all'intervento delle direttive del 2014 e del nuovo codice dei contratti pubblici (d.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016), già soggetto ad una "revisione formale" e ad un correttivo (d.lgs. n. 56 del 17 aprile 2017).

L'E-Public Procurement Master si rivolge pertanto a dirigenti e funzionari delle pubbliche amministrazioni e di società partecipate, ad imprenditori e dipendenti di imprese che operano o aspirano ad operare nel settore delle commesse pubbliche (come enti aggiudicatori o come operatori economici), nonché a professionisti che intendano specializzarsi in questo settore.

MAFDIPA

Management e Fiscalità per i Dirigenti della Pubblica Amministrazione

VI edizione

Sede: Roma

Il Master è rivolto a dirigenti e funzionari pubblici che vogliono condividere e mettere a fuoco nuovi modelli organizzativi e innovazioni gestionali da implementare nelle proprie organizzazioni. Gli obiettivi che il MAFDIPA intende perseguire sono molteplici: condividere le opportunità e le connesse strategie che derivano dai cambiamenti sociali, culturali, legislativi ed economici; comprendere le minacce che potrebbero derivare dall'insufficiente valutazione di tali cambiamenti; approfondire il quadro normativo e il ruolo della PA come delineatosi dagli ultimi interventi legislativi e da quelli in itinere; favorire un orientamento strutturato verso i sistemi di relazione con i portatori di interessi e verso i sistemi di valutazione dei loro bisogni/attese e della

loro soddisfazione; trasferire conoscenze relative a modelli, logiche, tecniche e strumenti di organizzazione, di gestione, di controllo interno e di valutazione della performance; approfondire il tema della questione fiscale in Italia e nell'UE e quello del finanziamento della Pubblica Amministrazione.

La quota di partecipazione è di € 3.500. La quota d'iscrizione al Master per i dipendenti delle Amministrazioni Pubbliche convenzionate è di € 1.900.





MASTER UNIVERSITARI IN DISTANCE LEARNING

I Livello

ANNO ACCADEMICO
2018/2019

ROMA, Pontificia Università della Santa Croce - Sede del Master MAFDIPA

MAGPA

Management &
E-Governance
per la Pubblica
Amministrazione

VII edizione

Il Master mira ad approfondire il quadro normativo e il ruolo della PA alla luce degli ultimi interventi legislativi, ad analizzare le opportunità e le connesse strategie che derivano dai cambiamenti sociali, culturali, legislativi ed economici, a favorire un orientamento di relazione con gli "utenti" della PA, attraverso sistemi di valutazione dei loro bisogni/attese e della loro soddisfazione, a trasferire conoscenze relative a modelli, logiche, tecniche e strumenti di organizzazione, di gestione, di controllo interno e di valutazione della performance.

La quota di partecipazione è di € 1.700.
La quota di iscrizione per i convenzionati tramite il Centro Studi Comunicare l'Impresa è di € 750.



MACUP

Management
delle Cure Primarie
e Territoriali "Il
Professionista
Specialista"

VII edizione

Il MACUP ha lo scopo di formare il professionista specialista in Management delle Cure Primarie e Territoriali, in grado di operare proficuamente nell'assistenza alla persona e al suo nucleo familiare, nell'implementazione di percorsi, nell'ambito della continuità assistenziale, nelle aree delle cronicità e disabilità complesse. La trasformazione del panorama sanitario, alla luce delle importanti novità in tema di deospedalizzazione e di organizzazione e reticolazione del territorio, porta infatti alla necessità di formare una figura che abbia competenze per monitorare tale processo. Il Master guarda anche la promozione ed educazione sui principi di benessere

psico-fisico e sociale a tutti i livelli (individuale, familiare e della comunità), lo sviluppo di conoscenze nell'ambito della gestione della comunicazione, della conduzione dei gruppi, dell'attività di consulenza e strategia per favorire la migliore organizzazione.

La quota di partecipazione è di € 2.300.
La quota di iscrizione per i convenzionati tramite il Centro Studi Comunicare l'Impresa è di € 600.

MACOPS

Management e Coordinamento delle Professioni Sanitarie

VII edizione

Il Master ha lo scopo di formare una figura con una concreta preparazione per le attività direzionali, di programmazione e di coordinamento del sistema sanitario. Il MACOPS ha anche l'obiettivo di rafforzare le competenze organizzative e gestionali di chi già medico, infermiere e professionista del mondo della Sanità, opera e dirige nei servizi sanitari, ed intende acquisire posizioni di ulteriore responsabilità. La figura formata è in grado di operare anche in un sistema informativo digitale sia per le attività amministrative che per le attività sanitarie.

La quota di partecipazione è di € 2.000. La quota di iscrizione per i convenzionati tramite il Centro Studi Comunicare l'Impresa è di € 800.

MADIP

Management e Diritto delle Professioni Infermieristiche

IV edizione

Il Master è finalizzato a creare una figura professionale che sia in grado di esprimere pareri in tema di assistenza infermieristica, ostetrica e tecnica, in sede giudiziaria, presso le direzioni di ASL o A.O. o presso i distretti sociosanitari. Anche in ambito di previdenza sociale, con l'effettiva appartenenza a una delle tante commissioni medico legali per il riconoscimento dell'invalidità civile, per i congedi straordinari, per i benefici legati all'assistenza dei diversamente abili, per i permessi inerenti lo stato di salute in genere, contribuirà efficacemente all'esame del caso concreto, considerando

gli elementi personali legati allo svolgimento della professione infermiere nei diversi ambiti in cui si esplica, alla luce dei criteri di valutazione dettati dalla normativa specifica soprattutto in tema di limitazioni e prescrizioni attinenti alla mansione.

La quota di iscrizione è di € 2.300. La quota di iscrizione per i convenzionati tramite il Centro Studi Comunicare l'Impresa è di € 650.

MACRES

Area Critica ed Emergenza Territoriale – 118

Il Master si pone l'obiettivo di creare figure professionali e manageriali in grado di: gestire i percorsi assistenziali e garantire la continuità delle cure in un'ottica di transdisciplinarietà professionale (across & beyond several disciplines); gestire i sistemi informativi sui percorsi assistenziali; analizzare ed applicare le principali linee guida nel paziente critico; gestire le principali tecnologie avanzate per il monitoraggio e il supporto delle funzioni vitali; analizzare e gestire i valori di monitoraggio e degli scenari clinico-assistenziali complessi; gestire il percorso di ventilazione invasiva e tutte le modalità di ventilazione non invasiva; programmare e gestire i trasporti protetti intra ed extraospedalieri; attuare interventi di educazione alla salute/educazione terapeutica rivolti alla persona e ai familiari/caregiver; gestire i problemi complessi clinici, relazionali ed organizzativi

nel processo di donazione degli organi in un'ottica multi professionale; gestire i rapporti umani nel fine vita; realizzare attività di ricerca infermieristica; realizzare progetti di miglioramento della qualità dell'assistenza attraverso l'utilizzo della pratica narrativa; eseguire attività di consulenza.

La quota di partecipazione è di € 2.300.





MASTER UNIVERSITARI IN DISTANCE LEARNING

Il Livello

ANNO ACCADEMICO
2018/2019

LECCE, ex Convento dei Teatini - Sede della LUM School of Management

MADIMAS

Direzione e
Management delle
Aziende Sanitarie

V edizione

Il Master garantisce una preparazione professionale di alto profilo che permette un pronto inserimento o un più rapido percorso di carriera nell'ambito delle Aziende sanitarie pubbliche e private, negli Enti pubblici e privati interessati alle attività di programmazione e di ricerca in campo sanitario con spiccate conoscenze su temi particolarmente delicati quali il controllo, l'organizzazione, la responsabilità e l'analisi del rischio, nelle aziende private e nei servizi operanti nel settore bio-medico (Aziende Sanitarie Locali, Aziende Ospedaliere, Policlinici, IRCCS, Assessorati Regionali, Agenzie Regionali per i Servizi sanitari, imprese fornitrici di beni e servizi alle Aziende Sanitarie pubbliche e private, società di consulenza). Il MADIMAS è volto alla formazione di funzionari e dirigenti di aziende sanitarie e sociosanitarie

nelle aree amministrative, contabili, e gestionali; funzionari e dirigenti delle aree amministrative, contabili e gestionali dei settori delle amministrazioni regionali dedicati alla gestione dei servizi sanitari e sociosanitari; manager di aziende sanitarie e sociosanitarie quali cliniche, centri di diagnostica, case di cura; manager ed esperti di aziende fornitrici che hanno continuità di relazioni con le aziende sanitarie e socio sanitarie.

La quota di partecipazione è di € 2.900. La quota di iscrizione per i convenzionati tramite il Centro Studi Comunicare l'Impresa è di € 850.

MAGPA II

Management &
E-Governance
della Pubblica
Amministrazione

VI edizione

Il Master è rivolto a manager e dirigenti pubblici, amministratori pubblici, consulenti e liberi professionisti, dipendenti della PA e alti profili che ambiscono a ricoprire posizioni di tipo dirigenziale e che vogliono per questo aumentare il proprio bagaglio di conoscenze per contribuire efficacemente al governo di un'azienda pubblica. Il MAGPA II approfondisce, quindi, i temi del management e della governance delle Pubbliche Amministrazioni che sistemizzi e discuta le principali innovazioni legislative, economiche e manageriali che stanno trasformando il settore pubblico italiano.

La quota di partecipazione è di € 2.200. La quota di iscrizione per i convenzionati tramite il Centro Studi Comunicare l'Impresa è di € 850.



MASTER EXECUTIVE

ANNO ACCADEMICO
2018/2019

TRANI, sede della LUM School of Management

EMPRI

Responsabili della Protezione e Operatori del Trattamento dei Dati Personali

Sede: Casamassima (BA)



Il Master si prefigge di formare figure professionali in grado di far fronte alle esigenze determinate dalle Linee Guida del nuovo Regolamento Europeo, per cui imprese e PP.AA. dovranno adottare misure tecniche e organizzative adeguate ad assicurare e comprovare l'adeguamento alla nuova disciplina. In tale contesto, dovranno obbligatoriamente anche dotarsi di un Responsabile della protezione dei dati personali (DPO), che, secondo gli enti considerati, può assumere la veste di consulente della privacy o di esperto della normativa e delle prassi in materia di protezione dati e potrà rapportarsi all'azienda con l'incarico di specialista ovvero essere inserito nell'organico, in veste di dipendente e/o collaboratore.

Il Master si rivolge in particolare a responsabili privacy, responsabili it, incaricato del trattamento dati personali, security manager, responsabili affari legali, addetti e responsabili della funzione marketing e hr, liberi professionisti quali avvocati, commercialisti, consulenti del lavoro, consulenti della privacy, ingegneri, consulenti informatici, Risk Manager.

EMMASC

Management e Governance delle Società Cooperative

Sede: Casamassima (BA)

Il Master si propone di realizzare un percorso formativo finalizzato a rendere più qualificate le capacità professionali di coloro che vogliono sviluppare competenze manageriali e gestionali specificatamente utilizzabili dalle società cooperative anche al fine di garantire una adeguata formazione al management esistente in cooperativa, per la valorizzazione del sistema cooperativo quale rete di imprese, per favorire l'attivazione di organici programmi di integrazione e gestione aziendale, con specifico riferimento alle imprese cooperative. Al termine del percorso formativo, i corsisti avranno

un'adeguata conoscenza delle discipline economiche, gestionali, giuridiche e tributarie, con specifico riferimento alle Società Cooperative e saranno in grado di operare con un elevato grado di autonomia all'interno delle società cooperative e dei consorzi che collaborano con enti pubblici e organismi finanziari, ovvero di fornire consulenza e valore aggiunto alle stesse società.

La quota di partecipazione è di € 3.800 euro; per i Soci Confcooperative e i loro dipendenti è di € 2.500 euro.

EMMADE

Management dei processi di assistenza alle persone con demenza e disturbi del comportamento

Sede: Casamassima (BA)

Il Master si propone di realizzare un percorso formativo finalizzato a rendere più qualificate le capacità professionali di coloro che vogliono sviluppare competenze manageriali e gestionali specificatamente utilizzabili dalle società cooperative con specifico riferimento a quelle operanti nell'ambito dei servizi per anziani dove l'incidenza delle persone con demenza è alta. Al termine del percorso formativo i discenti saranno in grado di esercitare le proprie funzioni con un elevato grado di autonomia all'interno delle suddette società e di fornire consulenza e valore aggiunto alla stessa società, ma soprattutto avranno competenza clinica, riabilitativa e di cura delle problematiche

complesse e interconnesse alla demenza. L'EMMADE è finalizzato a sviluppare le conoscenze relative ai temi istituzionali dell'economia delle cooperative, offrire un percorso di apprendimento che permetta di interpretare e guidare i momenti di scelta e decisione a livello strategico ed operativo, inoltre permetterà di conoscere le forme di demenza, i disturbi correlati alla diagnosi, le cure non farmacologiche, i ruoli e le professioni che gravitano nella cura di persone con questi tipi di patologie.

La quota di partecipazione è di € 3.200.

EMMET

Organizzazione e Gestione della Medicina di Emergenza Territoriale 118

Sede: Casamassima (BA)

Il Master definisce, assicura, sviluppa, un percorso formativo di eccellenza dedicato al Medico di Emergenza Territoriale 118. La formazione di questa figura professionale è orientata alla preparazione e addestramento peculiari del ramo, caratterizzati dall'elevata complessità dimensionale intrinseca e per il rischio di evento avverso, in un conteso operativo non sempre prevedibile. L'obiettivo del MACRES è consentire il raggiungimento di standard di eccellenza prestazionale uniformi ed omogenei a livello regionale, assicurando un risultato che si pone quale fattore determinante ai fini del futuro percorso esperienziale del Medico impegnato nel settore.

La quota di partecipazione è di € 3.200. La quota di iscrizione per i dipendenti degli enti convenzionati è di € 2.500.



EMDIS

Governo dell'innovazione digitale in Sanità

Sede: Casamassima (BA)

Il Master vuole fornire a tutti i Manager della PA, in particolare della Sanità, conoscenze e competenze utili e proficue per sostenere al meglio e con successo gli obiettivi di governo assegnati, in relazione al mutamento organizzativo del Servizio Sanitario Nazionale e all'impegno di mantenerne la sostenibilità, accrescendo le conoscenze e le competenze sull'innovazione digitale anche in relazione alle più recenti indicazioni normative.

La quota di iscrizione è di € 3.900. Il costo in convenzione con AISDET è di € 2.800,00.



EMAPRI

Manager di Rete e dei Processi di Internazionalizzazione delle Imprese

Sede: Casamassima (BA)

Il Master è dedicato a tutti coloro che sentono l'esigenza di un programma formativo completo e a 360° sugli strumenti di management applicabili ai processi di costruzione delle reti d'impresa e ai percorsi di internazionalizzazione: imprenditori di piccole e medio-piccole aziende e i loro più stretti collaboratori, manager che hanno sviluppato una forte competenza funzionale e che sentono il bisogno di far "crescere" le proprie competenze professionali, figli di imprenditori che intendono formarsi sulle orme dei genitori e innovare con nuovi strumenti gestionali, brillanti neo-laureati che intendono proseguire la propria carriera

nel campo della consulenza direzionale o nel management d'impresa.

Il nostro impegno è quello di lavorare sul talento delle persone per offrire loro opportunità di crescita personale e professionale, in un percorso di apprendimento stimolante e coinvolgente, basato sulla discussione di casi, sul lavoro in piccoli gruppi, sull'uso di simulazioni economico-finanziarie e sull'applicazione dei nuovi concetti appresi alla realtà in cui si opera.

La quota di iscrizione è di € 2.500.

EMSEV

Startup management,
entrepreneurship &
venture capital

Sede: Trani (BT) e Milano

Il Master mira a creare i professionisti del fare impresa, fornendo le competenze multidisciplinari, gli approcci metodologici, le tecniche di sperimentazione pratica e l'accesso ad una rete di mentor per formare imprenditori in grado di impostare ed eseguire, con risorse limitate, dei progetti scalabili a livello internazionale; formare investitori e consulenti in venture capital, che conoscano le dinamiche che governano il VC, che riescano a posizionarsi nel ciclo di vita delle startup, che conoscano gli strumenti e le infrastrutture di investimento, che sappiano valutare le startup ed identificare i rischi; formare manager e consulenti in grado di rispondere alle crescenti esigenze

della grande impresa rispetto al mondo dell'innovazione e di fare da ponte fra l'industria e le startup; incubare le idee dei partecipanti. Il Master è stato concepito insieme con l'industria ed i professionisti di esperienza riconosciuta per l'attività con le startup e negli investimenti. La grossa componente operativa è rispecchiata anche dal valore assegnato alle esperienze di stage aziendale, che potranno essere svolte presso alcune società partner, riconosciute come alcune fra le più affermate nei rispettivi settori, sia in Italia che all'estero.

La quota di partecipazione è di € 4.800.

EMDET

Digital Economy
& Enterprise
Transformation

Sede: Casamassima (BA)

Il Master ha l'obiettivo di introdurre ai temi della nuova economia in una prospettiva multidisciplinare e multisettoriale, con una particolare attenzione ai temi economico-legali che risultano di particolare criticità nella gestione del processo di cambiamento tecnologico di tipo reticolare. In questo processo, risultano strategici gli strumenti e i modelli per analizzare, riconoscere ed estrapolare informazioni provenienti da grosse moli di dati eterogenei, integrando tra loro fonti strutturate e non strutturate al fine di migliorare ed agevolare i processi decisionali e di rendere l'attività d'impresa

più agile e capace di rispondere meglio alle esigenze del mercato, cogliendo con proattività le nuove opportunità di business.

La quota di partecipazione è di € 7.000.

EMMAREL

Revisione Legale
dei Conti

Sede: Trani (BT)

Il Master ha l'obiettivo di approfondire le recenti modifiche alla normativa comunitaria in tema di revisione legale dei conti annuali e dei conti (D.lgs N. 135 del 17 luglio 2016 modificativo del D.lgs. N. 39/2010) che hanno comportato importanti novità per i professionisti con incarichi di revisione legale dei conti con particolare riferimento alle responsabilità, all'indipendenza e alla qualità del lavoro. Il Master si propone di formare il sindaco-revisore con la metodologia attiva attraverso la simulazione di casi concreti applicativi dei principi di revisione internazionali in Italia. Inoltre, tenuto conto del possibile ampliamento

delle società obbligate alla revisione legale, il percorso formativo può anche rappresentare una opportunità concreta di lavoro per i professionisti che vogliano specializzarsi. Ogni modulo del Master si compone di due parti: una prima nella quale si illustrano i principi di revisione internazionali e le loro implicazioni pratiche, e una seconda nella quale si collegano i contenuti trattati nella prima parte a casi pratici che ripercorrono l'intero iter di una revisione legale condotta su una PMI.

La quota di partecipazione è di € 4.000.

EMRUP

Project Management
per RUP

Sede: Trani (BT)



Il Master è dedicato a tutti coloro che sentono l'esigenza di un programma formativo completo e a 360° sugli strumenti di management applicabili ai processi di costruzione delle reti d'impresa e ai percorsi di internazionalizzazione: imprenditori di piccole e medio-piccole aziende e i loro più stretti collaboratori, manager che hanno sviluppato una forte competenza funzionale e che sentono il bisogno di far "crescere" le proprie competenze professionali, figli di imprenditori che intendono formarsi sulle orme dei genitori e innovare con nuovi strumenti gestionali, brillanti neo-laureati che intendono proseguire la propria carriera nel campo della consulenza direzionale o nel management d'impresa.

Il nostro impegno è quello di lavorare sul talento delle persone per offrire loro opportunità di crescita personale e professionale, in un percorso di apprendimento stimolante e coinvolgente, basato sulla discussione di casi, sul lavoro in piccoli gruppi, sull'uso di simulazioni economico-finanziarie e sull'applicazione dei nuovi concetti appresi alla realtà in cui si opera.

La quota di partecipazione è di € 4.500 e comprende il costo di iscrizione all'esame di certificazione.

CORSI DI ALTA FORMAZIONE E SPECIALIZZAZIONE

ANNO ACCADEMICO
2018/2019

CASAMASSIMA, Aula Magna

Ordini e Professioni

Le nuove sfide che le aziende di ogni settore devono oggi fronteggiare richiedono l'azione di professionisti con competenze specifiche, continuamente aggiornati ed in grado di gestire strumenti manageriali sofisticati in condizioni di criticità ambientale. La figura del moderno professionista racchiude in sé una molteplicità di conoscenze ed un modo di essere aggiornati con i tempi e, quindi, in grado di generare valore per se stessi e per i propri clienti. I Corsi di Alta Formazione e di Specializzazione dell'Area Ordini e Professioni si pongono dunque l'obiettivo di aiutare i professionisti a sviluppare un processo di self-empowerment e di analizzare gli strumenti necessari alle nostre imprese alla luce del quadro economico attuale e dei nuovi obiettivi che esso pone.

- Aspetti civilistici e fiscali
- Comunicazione pubblica per l'innovazione della Pubblica Amministrazione
- Comunicazione strategica
- La gestione della crisi d'impresa
- Project Management (Base/Avanzato)
- Project Management: gli strumenti software per la gestione dei progetti
- Revisori Enti Locali
- Contabilità Armonizzata
- Il nuovo regolamento sulla privacy: il Data Protection Officer

Innovazione, Finanza e Management per le PMI

I Corsi di Alta Formazione e di Specializzazione dell'Area Innovazione, Finanza e Management per le PMI sono pensati per tutti coloro che sentono l'esigenza di programmi formativi completi sulle strategie e sugli strumenti di management applicabili ai contesti aziendali: imprenditori di piccole e medio-piccole aziende e i loro più stretti collaboratori, manager che hanno sviluppato una forte competenza funzionale e che sentono il bisogno di far crescere le proprie competenze professionali in altri settori, figli di imprenditori che intendono formarsi sulle orme dei genitori e innovare con nuovi strumenti gestionali, brillanti neo-laureati che intendono proseguire la propria carriera nel campo della consulenza direzionale o nel management d'impresa.

- Innovazione e Management per Startup innovative - CIMS
- International Value
- Lean Production (Base/Avanzato)
- Manager di Rete d'Impresa

PA, Sanità e Non Profit

I Corsi di Alta Formazione e di Specializzazione dell'Area Pubblica Amministrazione, Sanità e Non Profit si pongono l'obiettivo di formare nuove professionalità sulle tematiche economiche, manageriali e giuridiche del settore pubblico e di quello non profit, e di consolidare competenze di alto profilo tecnico-organizzativo necessarie per governare con proficui risultati i processi di cambiamento strategico nel settore pubblico, con un deciso orientamento alle "problematiche" concernenti la "gestione" dell'innovazione e la produzione di valore in chiave aziendale e sussidiaria.

- Comunicazione per l'innovazione della Pubblica Amministrazione
- Comunicazione strategica & E-Governance per la Pubblica Amministrazione
- Governance e Management dell'Impresa Sociale
- Leadership Programme
- Lean Healthcare (Base/Avanzato)
- Lean Public Administration (Base/Avanzato)
- Management e direzione degli istituti scolastici
- Management & E-Governance della Pubblica Amministrazione
- Management Sanitario delle Cure Primarie e Gestione dei Servizi Sanitari Territoriali
- Revisori EELL
- Disability Management
- Il nuovo regolamento sulla privacy: il Data Protection Officer

Governo e Sviluppo Sostenibile del Territorio

I Corsi di Alta Formazione e di Specializzazione dell'Area Governo e Sviluppo Sostenibile del Territorio si pongono l'obiettivo di aiutare gli amministratori pubblici, i manager e gli imprenditori ad analizzare ed implementare concretamente strategie e processi di community governance partendo dalla consapevolezza che la difficoltà non sta nella identificazione del potenziale territoriale, quanto nella comprensione delle modalità e degli strumenti di una sua corretta attivazione e sollecitazione, nella definizione di quei giochi a somma maggiore di zero che facilitano i processi di condivisione delle informazioni, di costruzione di relazioni partecipate, di scambio e quindi di produzione di innovazione e di generazione di valore nel rispetto dei principi della sostenibilità.

- Pianificazione e Sviluppo Sostenibile del Territorio
- Management dei Sistemi Ambientali
- Marketing delle energie rinnovabili
- Project Management per la rigenerazione urbana
- Heritage, Strategy e culture Management: percorsi di co-creazione di valore per i siti UNESCO
- L'abitare sostenibile: politiche urbanistiche ed edilizie
- Processi e strumenti di marketing delle comunità e dei territori

LE SCUOLE

ANNO ACCADEMICO
2018/2019



SCHOOL OF LAW



Nell'ambito degli obiettivi strategici perseguiti dall'Università LUM Jean Monnet, la School of Management ha istituito la School of Law. Divisione per l'Alta formazione giuridica, che si rivolge a chi intende acquisire, accentuare e valorizzare una formazione di eccellenza nei differenti settori del diritto, tenendo conto della loro sempre più stretta interazione con altri fondamentali comparti della società. Si tratta di un 'polo pensante', di ricerca e di confronto che, aperto alle sfide del tempo presente, vuol dare risposte utili, concrete ed efficaci rispetto:

- alle domande provenienti dal mercato del lavoro, alle prese ora con repentini e sempre meno prevedibili cambiamenti;
- alle rinnovate esigenze dei soggetti pubblici e privati, che operano nei differenti livelli di partecipazione sociale e giuspolitica (locale, regionale, nazionale, europea e internazionale).

Nella consapevolezza del fatto che viviamo in learning societies, in società connotate cioè dall'esigenza di un apprendimento valido e permanente, la School of Law vuole attenuare i muri che separano le varie discipline, senza con questo sminuire l'importanza della conoscenza specialistica. Motivo per cui la School of Law non si pone come polo pensante chiuso, autoreferenziale e ristretto alla ripetizione dei modelli diffusi di formazione. Essa, al contrario, coltiva con credibilità e affidabilità la collaborazione con le più importanti istituzioni pubbliche e private presenti a livello locale e nazionale: compito, questo, favorito dalla documentata reputazione del corpo docente della Facoltà di Giurisprudenza. Ciò spiega il rafforzamento di molteplici e proficui rapporti con la magistratura, le imprese, le autonome agenzie nazionali, le autorità amministrative indipendenti, gli organi di vigilanza, gli ordini professionali, gli istituti di ricerca nazionali e internazionali, le organizzazioni del Terzo settore, il mondo dell'associazionismo.

La School of Law si presenta quindi con un sistema di elementi interagenti: è collegata ad altri sistemi esterni attraverso una rete armonica che, di volta in volta e secondo gli argomenti, si preoccupa di coinvolgere e valorizzare le sue componenti migliori.

Nello specifico, la School of Law è promotrice di Master di I e II livello, di Master Executive e di Corsi di Alta Formazione e di Specializzazione, cui si affiancano importanti attività (workshops, seminari di studi, convegni e Summer Schools) di consistente valore scientifico nonché occasione di incontro e dibattito con le principali imprese e istituzioni territoriali pubbliche e private. In questo quadro e alla luce delle suddette considerazioni, i Master e i Corsi erogati dalla School of Law perseguono due scopi particolari:

- rafforzare le capacità individuali dei partecipanti attraverso la fornitura di conoscenze e competenze, in modo da favorire l'autovalutazione, la costruzione consapevole e un idoneo itinerario di crescita professionale;
- costruire percorsi formativi integrati, nei quali la formazione è strettamente legata all'innovazione delle attività, dei processi e/o delle organizzazioni. Oltre che alle conoscenze giuridiche, particolare enfasi sarà attribuita in tema di scienze economiche, scienze organizzative e scienze sociali.

La Scuola si propone quale interlocutore altamente credibile, capace di offrire competenze e risorse per collaborare con il tessuto istituzionale e produttivo che quotidianamente anima il difficile percorso di crescita culturale, economica e sociale del Mezzogiorno d'Italia e dell'area mediterranea.

Coerentemente con questa visione, la missione della School of Law si struttura in modo tale da:

- analizzare e studiare temi innovativi, anticipando le tendenze al cambiamento e i fabbisogni dei vari settori di normazione giuridica e di rilevanza economica e sociale;
- sviluppare contenuti formativi peculiari, distintivi, seri, concreti ed eccellenti, ovvero non svincolati dalle domande provenienti dal mondo del lavoro e dalle esigenze prodotte dal tessuto istituzionale locale e nazionale;
- affiancare le imprese pubbliche e private nella comprensione della società e nella gestione dei suoi cambiamenti;
- consolidare collaborazioni con i più importanti e credibili attori pubblici e privati, locali e nazionali, impegnati quotidianamente nei comparti di più significativo impatto giuridico, culturale, economico e sociale;
- integrarsi con la mission della LUM, le sue quotidiane attività, a cominciare da quelle afferenti alla Facoltà di Giurisprudenza, contribuendo così alla loro visibilità.

Programmi formativi progettati dalla School of Law

Master Universitari di II Livello

- **MACTP** - Anticorruzione, Trasparenza e Valutazione della Performance nella P.A.
- **MADOPS** - Diritto, Organizzazione e Programmazione dei servizi alla persona
- **MEPP** - Contratti pubblici / E-Public Procurement Master

Master Executive

- **EMPRI** - Responsabili della protezione e operatori del trattamento dei dati personali
- **EMPALC** - Misure patrimoniali di lotta alla criminalità
- **EMFAS** - Diritto della famiglia e delle successioni
- **EMGEA** - Gestione dei rifiuti e tutela ambientale

SCHOOL OF INTERNATIONAL STUDIES



The pressures attributed to globalisation as well as processes of European integration have determined a rupture with the traditionally previous forms of cross-borders interactions being replaced by a multifaceted phenomenon containing economic, social, political, cultural, religious and legal dimensions, all interlinked in complex fashion. This change has encouraged international lawyers and practitioners, policy makers and managers worldwide to change their perspectives to assume an international profile to be able to efficiently and effectively accompany international firms and institutions in such a changing environment.

The Master Programmes and courses offered by the LUM School of International Studies bring together participants from all over the world to prepare them for a successful international career in firms, institutions, multi-tier governments, markets, politics and NGOs. The taught Master courses are one-year, practical and design-oriented programmes suitable for talented graduates willing to gain a unique learning experience. The Master courses are all based on interactive lectures, live case discussions, field projects and group work which aim at developing project management, teamwork, problem-solving and communication skills to be able to start successfully their career in the private or public field.

Master Programmes

First level University Master Programme

- **MIFL** - Made in Italy, Fashion and Luxury Management
- **MIBC** - International Business in China
- **MACEU** - Careers with the European Union

Second level University Master Programme

- **MOMASA** - Monitoring, Modeling & Management of Environmental Systems

LUM SCHOOL OF BUSINESS ENGLISH



La mission della LUM School of Business English (SOBE), strutturata all'interno della LUM School of Management, è quella di essere un punto di riferimento unico per tutti coloro che desiderano imparare e migliorare la propria conoscenza della lingua inglese e di offrire, ai partecipanti dei propri corsi, gli strumenti necessari per poter lavorare in realtà lavorative competitive.

Sede riconosciuta come centro di preparazione ed esame Cambridge English, la Scuola propone un'offerta ampia e diversificata di corsi volti a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani laureati e neo-laureati che mirano ad un proprio posizionamento internazionale e, dall'altro, la necessità di approfondimento della lingua inglese da parte di manager di aziende e professionisti di imprese pubbliche e private che si trovano ad affrontare nel quotidiano, oggi più che mai, questioni di carattere internazionale.

Per assicurarsi di rispondere alle esigenze dei suoi studenti, la Scuola effettua una serie di test iniziali, una pianificazione precisa e dei monitoraggi regolari. I docenti della Scuola sono tutti madrelingua, conoscono anche l'italiano, e possiedono titoli e certificazioni valide al fine dell'insegnamento dell'inglese per stranieri. Essi utilizzano materiale sempre aggiornato, scelto in base ai contenuti, motivanti per lo studente, ed alla struttura, facilmente utilizzabile dai partecipanti.

Dalla primavera del 2017 la SOBE inaugura la collaborazione con Study Tours che, grazie alla sua rete internazionale, mette a disposizione un team di esperti che progettano percorsi formativi su misura per chiunque voglia diventare cittadino del mondo.

Nato più di quarant'anni fa nel 1972, il gruppo Study Tours è una realtà internazionale leader nella formazione linguistica all'estero, con sedi in 8 Paesi (Milano, Londra, New York, Madrid, Mosca, Budapest, Almaty, Qingdao).

Un ufficio Study Tours è presente anche presso l'Università LUM per fornire agli studenti consulenza e supporto, offrendo un ventaglio di opportunità per una formazione linguistica e professionale di qualità.

I percorsi formativi della Lum School of Business English

Le proposte formative spaziano dai corsi proposti dalla SOBE, all'ampia gamma di corsi nelle scuole più prestigiose del mondo selezionate per i riconoscimenti ottenuti e l'eccellenza degli standard qualitativi, sino ad arrivare alle stimolanti esperienze di Internship all'estero che incoraggiano l'accesso al mondo lavorativo. Grazie alla rete internazionale dell'Università LUM Jean Monnet e di Study Tours, i partecipanti possono contare su un team di esperti che progetteranno il percorso formativo su misura.

Corsi di Lingua



I corsi che la LUM School of Business English offre si rivolgono a:

- Studenti di scuole elementari, medie inferiori e medie superiori, nei processi di primo apprendimento e miglioramento delle competenze linguistiche con la strutturazione di corsi che rispondono alle necessità richieste e alle esigenze in continua evoluzione.
- Istituti Scolastici, per la realizzazione di corsi extra curriculari per il potenziamento della lingua inglese garantendo la presenza di insegnanti qualificati e di madrelingua.
- Professionisti e le associazioni di riferimento per la pianificazione di corsi realizzati "su misura" in grado di soddisfare le richieste di competenza e specificità professionale del mondo del lavoro in cui operano.
- Studenti universitari desiderosi di vivere un'esperienza internazionale in un campus universitario inglese attraverso i programmi di studio all'estero durante tutto l'arco dell'anno.

I corsi si dividono in corsi individuali e di gruppo e corsi per aziende.

Per entrambi i target, i corsi si distinguono in:

- **General English** Questi corsi sono utili per insegnare agli studenti l'inglese generale. In base alla tipologia del corso la durata può essere di 30, 45, 60 o 90 ore. I corsi d'inglese generale sono solitamente con frequenza settimanale o bisettimanale da svolgersi in orari serali o diurni.
- **Business English:** i corsi si rivolgono prevalentemente a liberi professionisti e dirigenti operanti nel campo giuridico (avvocati, magistrati, consulenti, ecc, ecc.) e ad imprenditori, manager e liberi professionisti che operano in azienda. I corsi, la cui durata può essere di 30, 45, 60 o 90 ore sono specifici, tematici e rappresentano un valido supporto per tutte quelle professioni che richiedono l'utilizzo di un inglese specifico e non generale nel proprio campo professionale. Questi corsi sono volti alla preparazione dell'esame Cambridge English per la certificazione "Business English Certificate – BEC" per i livelli B1, B2, C1.
- **English for Special Purposes:** i corsi sono fatti su misura e rappresentano un valido supporto per tutte quelle professioni che richiedono l'utilizzo di un inglese specifico. I corsi di questo tipo mirano ad aumentare le competenze degli operatori nei settori della lingua inglese nel proprio campo professionale.
- **Communication/conversation:** I corsi di conversazione, di vario tipo e livello, sono ideali per tutti coloro che hanno bisogno di sviluppare l'abilità dell'inglese parlato e di raggiungere alti livelli di fluency e scioltezza. La possibilità di partecipare attivamente alle lezioni è assicurata dal numero ristretto di studenti.
- **Esami Cambridge English** per tutti coloro che richiedono il riconoscimento del proprio livello d'inglese, si organizzano corsi di preparazione agli esami per l'ottenimento di tutte le certificazioni di Cambridge English: KET, PET, FCE, CAE, IELTS, TOEFL.

International Programmes and Certifications

Programmi di studio all'estero (attivabili in qualsiasi mese dell'anno) nelle scuole più prestigiose del mondo selezionate per i riconoscimenti ottenuti e l'eccellenza degli standard qualitativi.

Si tratta di corsi innovativi in 9 lingue (Inglese, Francese, Spagnolo, Tedesco, Russo, Cinese, Giapponese, Arabo, Portoghese) tenuti in 250 scuole di oltre 150 città e si dividono in:

- General: ideale per sviluppare le abilità di lettura, scrittura, comprensione ed esposizione orale
- Intensivo: ideato per chi desidera realizzare un rapido progresso nella lingua
- Business: creati per acquisire solide competenze specifiche da utilizzare in contesti lavorativi
- Legal practice: creato per apprendere il linguaggio specifico legato alle professioni giuridiche
- Combinato: la soluzione per abbinare al corso standard le lezioni individuali con l'insegnante
- Preparazioni esami: mirati al superamento dei principali esami per l'ottenimento delle certificazioni linguistiche.

Internship with Ambition

Esperienze di Internship all'estero che incoraggiano l'accesso al mondo lavorativo

Il programma offre l'opportunità di arricchire le proprie competenze e il proprio curriculum, imparare una lingua e una professione sul campo, facendo contemporaneamente un'esperienza di stage in un'azienda di primaria importanza nel Regno Unito.

Lo stage consente non solo di mettere in pratica la formazione acquisita in Italia, ma anche di sperimentare diversi metodi di lavoro, imparare a comprendere le differenze culturali, conoscere altri mercati e altre economie, oltre che apprendere linguaggi specialistici e usare la lingua straniera in contesti diversi.



LUM SUMMER SCHOOL

SUMMER SCHOOL
LUM SCHOOL OF MANAGEMENT

Nella Società della Conoscenza e della Globalizzazione, i drivers che muovono il mondo sono cambiati. Per poter occupare un posto di primo piano nel nuovo scenario gli individui devono investire sempre più in Creatività ed Innovazione. Dall'astrazione si passa direttamente al prodotto da creare.

Vi è la necessità di allargare i propri orizzonti. Di confrontarsi con "cose nuove ed utili". Di immaginare l'inedito. Per provare a ottenere tali risultati servono input insoliti, lontani dal proprio sapere. Ora più che mai il futuro dipende dalla capacità di immaginazione e dalla creatività degli esseri umani.

La LUM Summer School è un laboratorio per l'innovazione e la creatività. Partecipanti e docenti si confronteranno su temi astratti (l'arte e la cultura, il futuro dei paesi in via di sviluppo e dei paesi industrializzati, il bello) per individuare cose molto concrete: strategie, prodotti e servizi da sperimentare nella loro vita professionale. Intendiamo queste giornate come un momento duplice: di riflessione sulla modernità ma anche di individuazione di opportunità e trend. La formazione è a carattere intensivo con un forte approccio multidisciplinare ed altamente dinamico. Le sessioni formative prevedono l'alternarsi di lezioni teoriche con esercitazioni pratiche, case history e testimonianze, conferenze non strutturate e incontri informali. La residenzialità e la contestuale presenza del gruppo presso la stessa sede, la disponibilità di tutor dedicati sono elementi che permetteranno ai partecipanti di attivare significative relazioni e scambi produttivi.

I Destinatari sono Manager d'impresa che vogliono utilizzare la creatività come fattore critico di successo. Imprenditori, Consulenti e Liberi Professionisti interessati ad allargare le proprie competenze. Dirigenti e Funzionari del settore pubblico che sono chiamati a gestire processi di innovazione e di cambiamento strutturale.

La LUM Summer School ha una durata di 3 giornate formative (dal venerdì pomeriggio alla domenica mattina) per un totale di 20 ore articolate in lezioni tematiche con didattica frontale della durata di 16 ore e 4 tra laboratori, esercitazioni, workshop.

Dal 2016 la School of Management è partner di HEROES, il primo Euro-mediterranean Coinnovation Festival che si svolge ogni anno a settembre a Maratea e coinvolge i principali leader mondiali d'impresa, business angels, investitori, intellettuali, ricercatori, policy makers e le migliori start up del bacino euro-mediterraneo. Il festival si svolge in 3 giorni intensi fatti di incontri e laboratori di co-progettazione, alternati a escursioni in barca e relax in spiaggia con alcuni dei protagonisti dell'economia e dell'innovazione: hackaton per ragionare sui grandi temi, ma anche Keynote, panel, speech, workshop, showcases, premi, sport e intrattenimento. La partnership strategica con Heroes ha permesso alla School of Management di sperimentare un contesto ideale di approfondimento e di scambio, di trasferimento di know how e co-progettazione di nuove soluzioni orientate al settore delle Risorse Umane e delle nuove soluzioni di Placement.



I LABORATORI

ANNO ACCADEMICO
2018/2019

LABORATORIO PROGETTO URBANO STRATEGICO

Il laboratorio è finalizzato alla progettazione condivisa di un programma di lavori per il Progetto Urbano Strategico di un centro urbano. Nell'attuale fase urbanistica della Rigenerazione Urbana, del Consumo di suolo zero e della messa in sicurezza del paesaggio, la definizione e la verifica sul campo di un protocollo di individuazione delle priorità e di selezione del sistema degli interventi capaci di incidere nei contesti, produrranno un Disciplinare di indirizzo per la Rigenerazione Urbana. La metodologia del Progetto Urbano Strategico (PUS) sta emergendo come strumento di intervento sul corpo della città ideale per l'attuazione della Rigenerazione Urbana. Con la fine della stagione dell'espansione urbana, la città esistente diviene il contesto di intervento possibile per reagire alla crisi urbana degli ultimi dieci anni con ovvi vantaggi economici e sociali. Dotare le Pubbliche Amministrazioni di un Disciplinare di indirizzo verificato sul campo attraverso la definizione di un Programma di lavoro per un PUS di un centro urbano reale è un obiettivo che può consentire a molte città di predisporre una strategia complessiva di intervento per punti. Una serie di aree e luoghi possono dimostrarsi capaci, nel loro insieme, di generare un diffuso fenomeno di riqualificazione dell'insediamento e, di conseguenza, della sua comunità.

Il programma si articola in cinque fasi:

- L'impostazione metodologica e l'istruttoria: dal caso studio alla struttura del documento
- Lo sviluppo del lavoro condiviso: dal Programma per il Progetto Urbano Strategico al Disciplinare di indirizzo per le PA
- Il confronto e la discussione pubblica intermedia come contributo all'elaborazione del lavoro
- L'affinamento progettuale e la scrittura del disciplinare
- La discussione degli esiti come occasione per l'affinamento definitivo

Programmi formativi progettati dal laboratorio

Master Universitari di II Livello

- **MURM** - Urban Regeneration and Management
- **MACHM** - Culture and Heritage Management
- **MASIC** - Public and Innovation Management. Smart City
- **MAGPA** - Management & E-Governance della Pubblica Amministrazione

LABORATORIO ANALISI DEI COSTI STANDARD

La principale attività del laboratorio è quella di creare modelli di analisi dei costi attraverso metodologie finalizzate soprattutto ad indagini di natura extra contabile (es. ABC), e di imputazione e ribaltamento dei costi comuni. Il laboratorio, inoltre è un importante osservatorio dei costi standard nelle Pubbliche Amministrazioni e soprattutto in Sanità. L'art. 119 della Costituzione (modifica del 2015, Riforma Boschi, art. 33) fa espresso riferimento ai costi standard per gli enti pubblici: "con legge dello Stato sono definiti indicatori di riferimento di costo e di fabbisogno che promuovono condizioni di efficienza". La legge n. 133 del 06/08/2008 ha innovato le modalità per definire tariffe e allocare risorse in Sanità in quanto entrambe sono da determinare sulla base di costi standard (si veda art. 3 DMS 15/4/1994). L'art. 79, comma 1 - quinquies, della L. 133 definisce il costo standard: parametro che individua il consumo di risorse per un dato prodotto calcolato, sulla base di strutture selezionate secondo criteri di efficienza, appropriatezza, qualità. Il laboratorio Costi Standard è un progetto di ricerca volto alla introduzione di un controllo direzionale con lo scopo di determinare le caratteristiche strutturali delle diverse componenti dei costi delle pubbliche amministrazioni ed in particolar modo della Sanità. Il fine è quello di dichiarare i valori di riferimento e renderli leggibili a tutti i livelli, sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione. I pilastri del modello di Laboratorio sono: trasparenza, rendicontazione e responsabilizzazione in tutti i livelli dell'organizzazione, report. I costi standard sono indispensabili per costruire ed impiegare correttamente il sistema degli indicatori gestionali (produttività economico-sanitaria), sono strumenti che servono per misurare, interpretare, controllare (programmare, monitorare, valutare) i fenomeni gestionali.

Due gli indicatori principali:

- Efficacia gestionale (o efficacia tout court)
- Efficienza (legati da una relazione bidirezionale dove la Collettività conferisce risorse (personale, materiale, etc.) alla Sanità la quale restituisce risultati (prodotti, servizi

Fasi

- DETERMINARE le caratteristiche strutturali delle diverse componenti dei costi
- ANALISI dei costi (Management accounting)
- MISURARE le variazioni dei ricavi al variare della produzione
- VALUTAZIONE dei costi (Benchmarking)
- ELABORAZIONE di SCENARI STRATEGICI (Strategic Cost Management)
- EVIDENZIARE i processi strutturati di gestione dei costi stessi

Programmi formativi progettati dal laboratorio

Master Universitari di I Livello

- **MAC** - Auditing e Controllo Interno

Master Universitari di II Livello

- **MACLOS** - Costi Standard e Lean Organization in Sanità
- **MACOAC** - Contabilità Analitica, Controllo di Gestione e Costi Standard nella P.A. e in Sanità

LABORATORIO DI LEAN ORGANISATION

Il laboratorio Lean Healthcare ha come oggetto un progetto di miglioramento delle prestazioni dei servizi erogati al paziente finale e di una contemporanea drastica riduzione degli sprechi all'interno delle strutture sanitarie, il tutto attraverso l'adozione dell'approccio snello in ambito sanitario ("lean healthcare"). Il Laboratorio si propone di svolgere attività di consulenza e supporto alle aziende che volessero implementare il processo nella loro organizzazione. Con il laboratorio si vanno a monitorare e supportare tutte le fasi di implementazione, dalla parte didattico-formativa a quella meramente pratica e operativa con la costruzione di tipo "hand made" del processo di implementazione.

Fasi:

- Introduzione alla Lean, il Value Stream (flusso del valore) e i 5 principi base del lean
- Lean leadership e Lean Strategy
- Metodologia 5S (ordine e pulizia)
- L'approccio 3P (Production-Preparation-Process) per semplificare i flussi
- Analisi statistiche degli interventi sanitari, Jidoka (correzione immediata dei problemi da parte delle persone)
- Piano d'azione per la sanità snella (analisi dei gap)
- Kaizen blitz (miglioramento rapido in una settimana)
- Tipi di Kaizen (piccoli, medi e grandi)
- Esercitazioni e role playing

L'elemento caratterizzante del programma lean healthcare consiste in ulteriori due fondamentali aspetti, spesso trascurati:

- economico-finanziario: capita frequentemente di avviare progetti lean senza avere la certezza di tradurre sul bilancio i benefici attesi. Il nostro approccio prevede una fondata contabilizzazione della riduzione degli sprechi e dei costi improduttivi e del loro impatto sul conto economico e il flusso di cassa.
- pianificazione: i progetti lean, visti da soli, producono i maggiori risultati sulle attività esecutive e sull'organizzazione del lavoro. Tuttavia, l'assenza dell'ombrello di un sistema di pianificazione solido e strutturato, si rischia di guidare un'auto nella notte che accelera ma a fari spenti, senza quindi la visibilità necessaria per parare gli imprevisti e le variazioni della domanda o della fornitura dei servizi.

Programmi formativi progettati dal Laboratorio

Master Universitari di II Livello

- **MACLOS** - Costi Standard e Lean Organization in Sanità
- **MARIOL** - Ri-Organizzazione e Lean Management in P.A. e Sanità

LABORATORIO PER LA MODELLAZIONE, MONITORAGGIO E MANAGEMENT DEI SISTEMI AMBIENTALI

La finalità del laboratorio è quella di affrontare, con un approccio teorico-pratico, tematiche della Green Economy e strumenti legati ai sistemi di conoscenza ambientale e territoriale che, solo se ben conosciute ed integrate, possono rispondere alle esigenze ed alle responsabilità che oggi amministratori pubblici, imprenditori, manager e professionisti hanno nei confronti delle loro comunità. La gestione dell'ambiente, infatti, passa, da un lato, attraverso la comprensione delle dinamiche ambientali, ecologiche, sociali ed economiche che, in modo sempre più rapido ed imprevedibile, cambiano le nostre comunità, e, dall'altro, attraverso la conoscenza e la concreta attuazione dei complessi strumenti di analisi e modelli operativi per la gestione dell'ambiente e del territorio con cui sono chiamati ad operare le Pubbliche Amministrazioni, i professionisti e le imprese, con evidenti ricadute sulla qualità della vita delle comunità stesse.

Una nuova frontiera analitica e modellistica rivolta ai territori ed alle città è quella della organizzazione di unità di gestione ambientale e territoriale che possano affrontare le sfide dall'economia verde ossia quelle della 'sostenibilità' poste dall'ambiente ai processi antropici. Il tema della sostenibilità delle trasformazioni ambientali è globale e strategico per il prossimo futuro. Città - finora soprattutto città metropolitane e megacities - ma anche regioni, paesi, e sistemi di paesi attraverso l'intero pianeta non dispongono ancora di istituzioni coerenti e multiscalarari per la gestione della conoscenza e il governo delle politiche su questo tema cruciale: un tema che è al tempo stesso economico e sociale, tecnico e di conoscenze strategiche orientate in coerenti quadri di governo politico di territori e città sempre più integrati in complessi sistemi di relazioni insediative e produttive.

L'attività laboratoriale è orientata alla costruzione di professionalità utili a questo articolato e ambizioso insieme di obiettivi e si presenta innovativo nella sua considerazione di analisi e metodi per sistemi ed ecosistemi (sistemi ambientali) consapevoli e performanti - 'intelligenti' - in situazioni complesse e dinamiche.

Si propone, pertanto, l'obiettivo di formare figure professionali, manageriali ed imprenditoriali in grado di:

- disporre delle conoscenze di base necessarie per affrontare i processi di pianificazione e gestione ambientale e territoriale nell'ottica di una strategia di sostenibilità,
- effettuare un'analisi completa delle caratteristiche e dei bisogni dell'ambiente e del territorio per valutarne le concrete possibilità di intervento volte allo sviluppo sostenibile;
- gestire (pianificare, realizzare, valutare, monitorare) le analisi ed i modelli operativi per supportare i sistemi di gestione ambientale e territoriale nell'ambito di équipe multidisciplinari;
- sviluppare un integrato sistema di know-how, di conoscenza-nella-azione che è parte essenziale delle organizzazioni e delle tecnologie intelligenti per la gestione avanzata di sistemi e ecosistemi.

Programmi formativi progettati dal Laboratorio

Master Universitari di II Livello

- **MOMASA** - Monitoring, Modelling & Management dei Sistemi Ambientali

MONDO SCUOLA



L'Università LUM Jean Monnet aderisce all'iniziativa Carta del Docente per l'erogazione di servizi formativi ai docenti di ruolo delle istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado che possono utilizzare il bonus di 500 per iscriversi a corsi di laurea e master universitari oppure corsi di lingue o formazione professionale.

Programmi formativi progettati dal Laboratorio

La School of Management dell'Università LUM Jean Monnet segue con grande interesse le novità normative, pedagogiche e di sperimentazione didattica finalizzate all'innalzamento dei livelli di istruzione e delle competenze dei docenti e degli studenti. Una scuola nuova ed integrata nel contesto territoriale, più autonoma e aperta, idonea in ogni ordine e grado a svolgere quel ruolo indispensabile che le spetta nella società della conoscenza, deve fondarsi su competenze e strumenti didattici, pedagogici e culturali tali da garantire il diritto allo studio, contrastare le disuguaglianze socio-culturali e territoriali, prevenire e recuperare l'abbandono e la dispersione scolastica, costruire curricoli coerenti con i nuovi stili di apprendimento.

I corsi offerti dalla School of Management dell'Università LUM Jean Monnet sono strutturati secondo l'idea di Scuola quale laboratorio permanente di ricerca, sperimentazione e innovazione didattica.

L'offerta formativa verte sul rafforzamento delle competenze in quattro ambiti fondamentali da realizzarsi attraverso una serie di moduli didattici e seminari riconducibili all'uno e/o all'altro ambito:

- Metodologie alternative
- Apprendimento in modo innovativo
- Conoscenza e utilizzo di strumenti compensativi
- Formazione professionalità del docente e modalità di gestione dei rapporti interpersonali

Master Universitari di II Livello

- **MADIS** - Direzione e Gestione degli Istituti Scolastici

Corsi di formazione professionale pubblicati su piattaforma SOFIA

- Curricolo verticale, didattica e certificazione delle competenze II ciclo
- Il curriculum verticale e gli EAS [Episodio di Apprendimento Situato]
- Corso di formazione didattica inclusiva DSA e BES
- Stress Lavoro Correlato e Mediazione dei conflitti a scuola
- Apprendere col metodo analogico [Camillo Bortolato]
- Lo stato della comunicazione del sordo e sue implicazioni [Lis primo livello: lingua dei segni italiana]
- Corso Senza zaino
- Corso di formazione sulla dislessia
- Learning Objects e Didattica con la LIM
- IT Security ed Educazione ai nuovi Media
- Fare didattica col Web, Social Media e Cloud Computing
- Professionalità del docente
- Competenze digitali per l'innovazione didattica e metodologica
- Potenziamento lingua italiana per alunni stranieri
- Il coding



FORMAZIONE E RICERCA SU COMMESSA

ANNO ACCADEMICO
2018/2019

FORMAZIONE E RICERCA MANAGERIALE SU COMMESSA

La formazione e la ricerca su commessa si integrano con le attività di formazione e ricerca di tipo executive e generano opportunità formative e di crescita esperienziale per i dipendenti di imprese, aziende pubbliche, aziende sanitarie e imprese sociali che vanno anche al di là dal catalogo dei corsi offerti dalla LUM School of Management.

L'attività di formazione e ricerca-intervento su commessa offre ad ogni azienda la possibilità di richiedere un intervento di analisi ed affiancamento personalizzato nella riprogettazione organizzativa e gestionale, perfettamente adeguato alle caratteristiche del mercato in cui opera ed alle esigenze delle risorse umane destinatarie dell'iniziativa (con formato, destinatari, luogo, tempo, fruizione, modularità e ripetibilità concordabili). Si rivolge ad organizzazioni che ambiscono a produrre eccellenza attraverso l'innovazione e che necessitano di acquisire o affinare conoscenze esterne ed interne in base al livello di preparazione e professionalità presenti e necessarie. La LUM School of Management confeziona con grande cura progetti di ricerca-intervento e di formazione su commessa, quindi altamente personalizzati e di grande valore perché:

- sono frutto di un'analisi approfondita dei bisogni e del contesto specifico in cui agisce il cliente e quindi garantiscono una elevata efficacia operativa;
- sono volti a personalizzare i temi da trattare, il modello di ricerca e la metodologia didattica oltretutto la durata delle iniziative;
- consentono ai clienti di partecipare attivamente ad ogni fase del progetto di ricerca e di quello formativo, dalla definizione del modello al momento in aula, portando e discutendo le proprie esperienze concrete;
- sono progettati ed erogati da ricercatori di livello nazionale ed internazionale;
- eliminano i costi ed i tempi di trasferta delle persone coinvolte, perché i percorsi sono organizzati presso la sede del cliente.

INFORMAZIONI GENERALI

ANNO ACCADEMICO
2018/2019

MASTER UNIVERSITARI

I Master Universitari di primo o secondo livello sono corsi successivi al conseguimento della Laurea triennale o di quella Magistrale (ex Specialistica) o di titoli legalmente equipollenti o equiparati. La didattica è strutturata con lezioni d'aula, studio individuale, esercitazioni e attività di laboratorio. A conclusione delle attività didattiche è previsto un periodo di Tirocinio presso enti o imprese. In alternativa al tirocinio, lo studente potrà scegliere di svolgere un project work nella forma del consulting project o di un research project.

Finalità dei Master Universitari è l'acquisizione di competenze professionalizzanti nei diversi ambiti disciplinari, l'approfondimento di conoscenze teoriche, l'aggiornamento dei saperi.

I docenti provengono dalla LUM School of Management e da altre prestigiose Università nazionali. Ad essi si affiancano consulenti d'impresa, professionisti e manager d'azienda accreditati nel mondo imprenditoriale e portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.

La durata è di 1.500 ore, così ripartite:

- attività didattica frontale da 360 a 400 ore
- attività di studio guidato e individuale 700 ore
- project Work - tirocinio 400 ore

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività in cui si articola il Master universitario è obbligatoria. Per il conseguimento del titolo è comunque richiesta una frequenza pari ad almeno l'80% del monte ore complessivo delle lezioni.

La partecipazione al Master prevede il pagamento della quota di partecipazione. In alcuni casi è prevista l'erogazione di Borse di studio a copertura totale o parziale dei costi del corso. Per frequentare Master universitari è inoltre possibile richiedere, quando attivati, voucher variamente finanziati.

È stata sottoscritta tra LUM School of Management e Deutsche Bank una convenzione per il finanziamento a copertura della quota di iscrizione del Master.

Al completamento del percorso formativo, allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, completato, ove previsto il tirocinio, superato con esito positivo le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I o di II livello e rilasciato il relativo diploma, con l'attribuzione di 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).

Ai sensi dell'art. 142 del T.U. n. 1592/1933 è vietata la contemporanea iscrizione a più corsi di studi universitari e il conseguimento di due titoli accademici. Pertanto, ai partecipanti ai corsi di Master non è consentito iscriversi nello stesso anno accademico ad altri Master universitari, corsi di laurea, dottorati, scuole di specializzazione, tirocinio formativo attivo (TFA) e ad altri corsi di studio universitari.

L'art.15, comma 1, lettera e) del TUIR prevede una detrazione d'imposta del 19% della spesa sostenuta e documentata. Con la recente Risoluzione del 17-2-2010, n.11/E, l'Agenzia delle entrate ha precisato che la detrazione è applicabile anche in relazione alle spese sostenute per la frequenza di Master che per durata e struttura dell'insegnamento siano assimilabili a corsi universitari o di specializzazione e sempre che siano gestiti da istituti universitari, pubblici o privati (Circolare 19.05.2000, n. 101/E paragrafo 8.2).

MASTER EXECUTIVE

I Master Executive sono percorsi formativi dedicati principalmente a professionisti operanti sul campo (imprenditori, manager, consulenti) e a coloro che intendono intraprendere un'attività imprenditoriale o consulenziale all'interno del settore di riferimento.

Grazie ad una metodologia didattica in grado di valorizzare l'apprendimento di chi ha già un'esperienza ed alla formula week-end che permette di conciliare formazione e lavoro, i Master Executive mirano a fornire ai partecipanti gli strumenti, anche tecnici, di crescita a supporto del proprio progetto o della propria attività lavorativa, garantendo un costante sviluppo delle capacità di innovazione e di leadership. Ulteriore elemento caratteristico è il contatto diretto con le aziende, creato attraverso le testimonianze in aula di imprenditori e manager, i progetti individuali e di gruppo che in genere costituiscono la parte finale del percorso didattico.

CORSI DI ALTA FORMAZIONE E SPECIALIZZAZIONE

I corsi di Alta formazione e Specializzazione sono corsi di perfezionamento e aggiornamento pensati per imprenditori, manager di aziende pubbliche e private, professionisti e consulenti, amministratori pubblici e di soggetti non profit, che vogliono governare in modo consapevole i processi di innovazione e riposizionamento delle loro organizzazioni, anche grazie all'ampliamento ed alla diversificazione delle conoscenze e delle competenze manageriali in loro possesso. I Corsi di Alta Formazione permettono di acquisire contenuti innovativi sulle funzioni aziendali, sui modelli organizzativi e gestionali e sugli strumenti di management.

L'iscrizione ai corsi di Alta Formazione e Specializzazione è compatibile con la contemporanea iscrizione a corsi di laurea triennale, laurea magistrale, scuole di specializzazione, master e dottorati.

Possono frequentare i corsi di Alta Formazione e Specializzazione coloro che abbiano almeno la laurea di primo livello, ma anche studenti non laureati in possesso del solo diploma di scuola superiore. I corsi di Alta Formazione, di una durata complessiva variabile tra le 24 e le 120 ore, non determinano l'attribuzione di un titolo di studio ma rilasciano attestati di frequenza e possono prevedere l'attribuzione di crediti formativi universitari (CFU), secondo quanto deliberato dai Consigli di Facoltà.

Recapiti e indirizzi utili

M: postgraduate@lum.it

T: 080 69 78 224 / 080 69 78 204

STAGE E PLACEMENT

L'accordo sottoscritto tra LUM School of Management e ManpowerGroup è un altro fondamentale tassello della strategia di valorizzazione dei partecipanti alle attività della Scuola e di loro collocazione nel mercato del lavoro. Questo accordo, di livello nazionale ed internazionale, perché ManpowerGroup è un gruppo internazionale che potrà fornire opportunità in qualunque Paese, completa il lavoro svolto negli ultimi anni e che ha permesso di avvicinare alla Scuola oltre cinquecento istituzioni ed aziende di livello nazionale, che contribuiscono a promuovere attivamente il percorso di stage e di placement degli iscritti ai corsi ed ai master. Nello specifico, ManpowerGroup, tramite la propria consociata Experis S.r.l. specializzata in attività di ricerca e selezione del personale, offre alla School of Management dell'Università LUM Jean Monnet la propria collaborazione per lo svolgimento di un Progetto Stage per i partecipanti ai master della Scuola, che si svolgerà attraverso i seguenti passaggi:

Colloquio individuale

- Per condividere ed approfondire soft skills, capacità e conoscenze non dichiarate nel curriculum, aspirazioni ed aspettative e possibili percorsi professionali in linea con il mercato del lavoro di oggi.
- Per identificare aziende del territorio quali ideali destinatari in base a settore di riferimento, formazione specifica acquisita, struttura ed organizzazione, scenari di crescita e di sviluppo.
- Per verificare la disponibilità a frequentare stage fuori regione valutando sedi preferenziali in base alla disponibilità del candidato.

Individuazione delle aziende disponibili ad accogliere persone attraverso lo strumento dello Stage/Tirocinio

- Aziende interessate a giovani con percorsi di alta formazione, al ricambio generazionale, alle competenze trasversali
- Aziende che investono in attività di Employer Branding
- Aziende che hanno pianificato per il 2018-2019 inserimenti di giovani in stage

Presentazione dei laureati alle aziende

- Invio di una reportistica di sintesi sul candidato e sulle sue caratteristiche;
- Organizzazione di incontri conoscitivi con i referenti aziendali per favorire concrete occasioni di conoscenza e collaborazione.
- rafforzare le capacità individuali dei partecipanti attraverso la fornitura di conoscenze e competenze, in modo da favorire l'autovalutazione, la costruzione consapevole e un idoneo itinerario di crescita professionale;
- costruire percorsi formativi integrati, nei quali la formazione è strettamente legata all'innovazione delle attività, dei processi e/o delle organizzazioni. Oltre che alle conoscenze giuridiche, particolare enfasi sarà attribuita in tema di scienze economiche, scienze organizzative e scienze sociali.

Nell'Anno Accademico 2017/2018 la LUM School of Management ha organizzato 12 appuntamenti tra Convegni, seminari e workshop, ai quali hanno partecipato oltre 1000 manager, professionisti, imprenditori e iscritti alle attività della Scuola.

CONVEGNI, SEMINARI E WORKSHOP

Membri dei Comitati Scientifici

Molteplici sono le personalità di rilievo nazionale ed internazionale che affiancano la Direzione della LUM School of Management nella definizione dei percorsi formativi



Francesco Amendolito

Presidente Regionale AIDP - Associazione Italiana per la Direzione del Personale



Federico Maria Bega

Head of the Strategic Areas of Promos - Head of Department at NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale della CCCIAA di Milano



Domenico Crupi

Direttore Generale IRCSS Casa Sollievo della Sofferenza, San Giovanni Rotondo (FG)



Luca Dondi

Economista Nomisma



Gian Paolo Gualaccini

Vice Presidente CNEL



Claudio Lusa

Partner Deloitte & Touche



Sung-Jo Park

Emeritus Professor of Strategic Management at Free University Berlin, President of the Euro-Asian Association, Chairman of the Academic Council of CASS-Europe Institute of Management



Nicolò Pollari

Titolare del Corso di Diritto Tributario e di Diritto punitivo e processuale tributario presso l'Università Lum Jean Monnet



Emanuela Teatini

Direttore organizzazione e risorse umane, METROPOLITANA MILANESE SpA



Filippo Anelli

Presidente FNOM CeO - Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Italiani



Elio Borgonovi

Ordinario di Economia Aziendale, Università Bocconi



Elbano de Nuccio

Board Member IFAC (International Federation of Accountants) Componente del Consiglio di Gestione dell'OIC (Organismo Italiano di Contabilità)



Gabriele Fava

Presidente FAVA & Associati



Adriano Lagostena

Coordinatore del Network Italiano Sanitario (N.I.San) e Direttore Generale Ospedali Galliera di Genova



Massimo Pettoello-Mantovani

Direttore della Cattedra di Pediatria Generale e Specialistica, Università degli Studi di Foggia; Secretary General, European Paediatric Association, The Union of National European Paediatric Societies and Associations (EPA-UNEPSA) Berlin, Germany



Alberto Pasdera

Coordinatore del Comitato Scientifico del Network Italiano Sanitario (N.I.San.)



Domenico Russo

Director Restructuring Services - Head of Italian Chinese Service Group Deloitte Italia



Mario Vanni

Capo di Gabinetto del sindaco di Milano



Giovanni Barbara

Presidente Collegio Sindacale Alitalia, American Express Italia, Gruppo Editoriale L'Espresso, Credit Suisse, Gruppo Piaggio



Paola Boromei

Executive Vice President Human Resources and Organization, Snam



Antonio Delvino

Direttore Generale IRCSS Istituto Tumori Giovanni Paolo II



Giovanni Gorgoni

Commissario Straordinario AReSS Puglia - Agenzia Regionale Strategica per la salute e il sociale



Robert Leonardi

Direttore Esoclab London, già Professor at London School of Economics



Raffaella Y. Nanetti

Professor of Urban Planning at University of Illinois, Chicago



Giacomo Piantoni

Human Resource Director del gruppo NESTLE Italia



Dominick Salvatore

Docente di Economia della Fordham University di New York e della Lum Jean Monnet



Roberto Zecchino

Vice Presidente Risorse Umane e Organizzazione BOSCH Sud

Direzione

La Lum School of Management si avvale dei migliori professionisti nel campo dell'Alta Formazione



Francesco Manfredi
manfredi@lum.it

Pro-Rettore alla formazione manageriale postgraduate
Direttore della LUM School of Management



Francesco Albergo
albergo@lum.it

Direttore Operativo LUM School of Management
Docente di Risk Management
e Controllo delle Aziende Sanitarie

Coordinamento



Nico Schirinzi Pagliari
schirinzi@lum.it

Responsabile Area Comunicazione



Alfredo Mele
mele@lpsc.it

Direttore Operativo School of Law



Michele Rubino
rubino@lum.it

Area Progettazione



Angelo Rosa
rosa@lpsc.it

Area Coordinamento Master



Adriano Carenza
carenza@lpsc.it

Area Progettazione e controllo di gestione



Domenico Morrone
morrone@lum.it

Area Progettazione



Alessandra Ricciardelli
ricciardelli@lpsc.it

Area Progettazione



Gennaro Gigli
gigli@lpsc.it

Area Progettazione



Rosita Labarile
labarile@lum.it

Area Amministrativa



Anna Plantone
plantone@lpsc.it

Area Legale



Anna Maria Rago
rago@lum.it

Area Placement



Isalba Cannillo
cannillo@lpsc.it

Area Placement



Daniela Claudio
claudio@lpsc.it

Area Placement



Francesco Giotta
giotta@lum.it

Area Comunicazione



Margaret Antonicelli
antonicelli@lum.it

Area Progettazione



Vito Peragine
schoolofmanagement@lum.it

Area Amministrativa



Loretta Riviello
riviello@lpsc.it

Area Amministrativa



Ornella Falcone
falcone@lpsc.it

Area Legale



Claudio Amato
amato@lpsc.it

Area Placement



Cristina Nigri
nigri@lpsc.it

Area Placement



Patrizia Lecci
lecci@lpsc.it

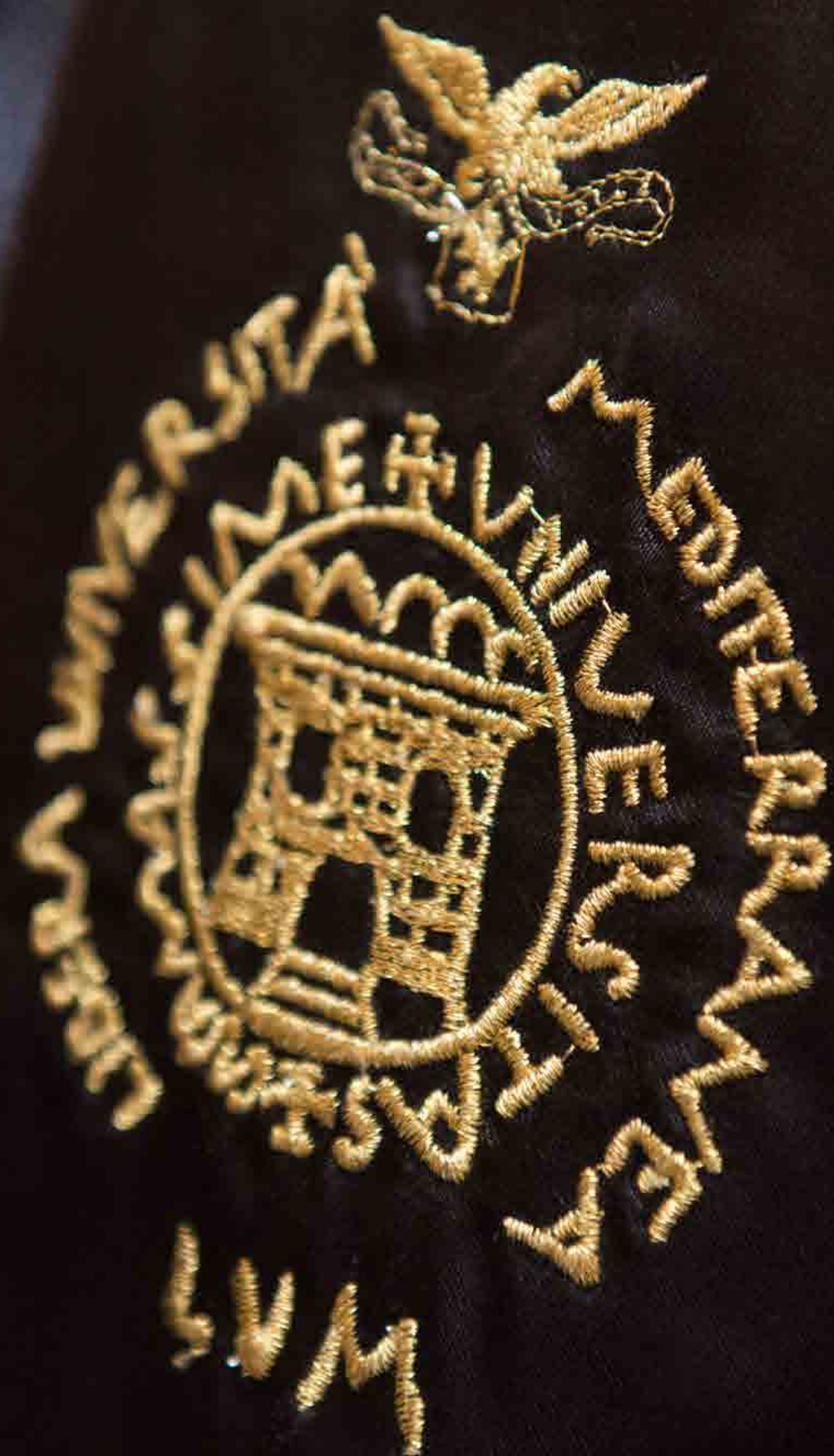
Area Amministrativa - Lecce



Carlo Patruno
patruno@lum.it

Area Comunicazione





management.lum.it

Direzione Amministrativa
SS 100, Km 18
70010 Casamassima (Ba) Italy

Direzione
SP Andria-Trani, Km 1500
76125 Trani (Bt) Italy

Mail:
postgraduate@lum.it

Telefono:
080 697 8204 - 080 697 8224

management.lum.it



SCHOOL OF MANAGEMENT
UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET



LBSC Lum
Business
School & Consulting
Exclusive Partner Università LUM Jean Monnet