



**REGIONE
PUGLIA**

pugliasviluppo

Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione, 2019-2020



Il programma strategico regionale per l'internazionalizzazione

- Priorità di intervento -

Il Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione propone una serie di strumenti ed interventi a favore dell'internazionalizzazione delle PMI pugliesi, percorrendo le priorità di investimento del PO FESR-FSE 2014-2020 che evidenziano:

- da un lato, la necessità di *“sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l'internazionalizzazione”*;
- dall'altro lato, l'opportunità di incrementare il livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali, anche attraverso *“interventi mirati di attrazione di nuovi investimenti esogeni da realizzare attraverso specifiche missioni di incoming e di promozione territoriale rivolti a specifici potenziali investitori esteri”*.

In questo modo, gli interventi proposti sono tesi ad incidere positivamente su due dimensioni specifiche:

- l'internazionalizzazione *“attiva”*, con particolare riferimento alla propensione all'export ed alla capacità di integrarsi nelle *“catene globali del valore”* espresse dalle PMI pugliesi;
- l'internazionalizzazione *“passiva”*, con particolare riferimento alla capacità di intercettare ed attrarre nuovi progetti di investimento, passando attraverso il rafforzamento dei fattori di attrattività regionali per gli investitori esteri che guardano con interesse alle opportunità offerte dai mercati europei



Il programma strategico regionale per l'internazionalizzazione

- Integrazione strategie regionali -

Il Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione per il biennio 2019-2020 propone di proseguire la strategia di intervento, già parzialmente sperimentato nel precedente periodo (*Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione 2016-2018, approvato con D.G.R. n. 839 del 7 giugno 2016*) che fa leva sull'opportunità di garantire la massima integrazione con le strategie regionali a favore della competitività e dell'innovazione, puntando al rafforzamento della posizione competitiva sia del territorio, sia delle imprese regionali nel contesto del mercato globale, tenendo conto delle opportunità offerte dall'emergenza di nuovi modelli produttivi legati all'economia digitale che rende l'innovazione ed i mercati internazionali più accessibili per un numero crescente di imprese.



Il programma strategico regionale per l'internazionalizzazione

- Proseguire interventi di promozione economica -

Interventi di promozione economica

- Attraverso il Programma strategico, la Regione Puglia intende proseguire ed intensificare gli interventi di accompagnamento alle imprese ed ai distretti produttivi pugliesi nella partecipazione a fiere settoriali e business convention, di particolare rilievo internazionale, nonché a missioni all'estero e missioni incoming, creando numerose opportunità di collaborazione con gli operatori di settore, attivi sui principali mercati esteri.



Distribuzione per tipologie di attività delle iniziative di promozione economica regionali realizzate dalla Regione Puglia, Programma strategico regionale, giugno 2016 – dicembre 2018

| Tipologia iniziativa | No. iniziative | | | |
|--|----------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | Totale |
| Partecipazione a fiere | 3 | 7 | 5 | 15 |
| Seminari Paese e workshop tematici | 22 | 27 | 26 | 75 |
| Missioni all'estero | | 1 | 2 | 3 |
| Missioni incoming | 1 | 3 | 4 | 8 |
| Totale iniziative | 26 | 38 | 37 | 101 |
| Totale imprese pugliesi coinvolte | 690 | 1.600 | 1.200 | 3.490 |

Il programma strategico regionale per l'internazionalizzazione, 2019-2020

- Obiettivi strategici-

In considerazione degli spazi di miglioramento delle performance regionali rispetto alle principali dimensioni dei processi di internazionalizzazione analizzate, il Programma presenta un insieme integrato di strumenti ed interventi di supporto all'internazionalizzazione, finalizzato a:

- promuovere e rafforzare la propensione all'internazionalizzazione delle imprese e dei distretti produttivi/tecnologici più innovativi, attivi nei settori ed ambiti tecnologici “*focus*” attraverso azioni mirate di accompagnamento e di sviluppo delle competenze per competere con successo nel contesto del mercato internazionale;
- rafforzare la capacità di individuare ed attrarre tipologie di investimenti, prioritariamente nei settori ritenuti “*chiave*” per lo sviluppo della competitività dell'economia locale, specie in una logica di rafforzamento delle cosiddette “*smart specialization*”, in grado di garantire buone prospettive in termini di impatto occupazionale, specie dal punto di vista qualitativo, e di integrazione e collaborazione con il sistema delle imprese, i distretti produttivi e tecnologici e con il sistema universitario e della R&ST, al fine di generare opportunità di scambio e di trasferimento di proprietà intellettuale know-how e competenze specifiche all'interno sia di eventuali nuovi insediamenti sia di quelli esistenti.

Il programma strategico regionale per l'internazionalizzazione, 2019-2020

- Obiettivi strategici: settori focus -

Quadro sinottico dei settori "focus" per gli interventi regionali a favore dell'internazionalizzazione per il 2019-2020

| Priorità regionali | Aggregazioni/Traiettorie tecnologiche | Settori "focus" |
|--|--|---|
| MANIFATTURA SOSTENIBILE | Fabbrica Intelligente (industria sostenibile) | Meccatronica |
| | Trasporti e mobilità sostenibile | Aerospazio Automotive Logistica avanzata |
| SALUTE DELL'UOMO E DELL'AMBIENTE | Green Economy | Tecnologie ambientali Energia rinnovabile Edilizia sostenibile |
| | Blue Economy Turismo | Nautica da diporto Turismo portuale |
| | Salute e benessere | Farmaceutica Dispositivi medicali Biotecnologie rosse |
| | Sicurezza alimentare ed agricoltura sostenibile | Biotecnologie verdi |
| COMUNITÀ DIGITALI, CREATIVE E INCLUSIVE | Agenda digitale Industria creativa | Servizi ICT Industria culturale Industria dell'intrattenimento |
| RILANCIO/RICONVERSIONE/ RIQUALIFICAZIONE SETTORI TRADIZIONALI "MADE IN ITALY" | Sistema casa Sistema moda-persona | Arredamento Complementi d'arredo Abbigliamento Calzaturiero Gioielleria |

Il programma strategico regionale per l'internazionalizzazione, 2019-2020

- Obiettivi strategici: Paesi target -

Quadro sinottico delle Aree/Paesi "target" per gli interventi regionali a favore dell'internazionalizzazione per il 2019-2020

| Mercati "consolidati" | Mercati "ad alto potenziale" | Mercati di "prossimità" |
|---|---|---|
| Unione Europea (Francia, Germania, Gran Bretagna, Paesi Bassi, Polonia, Svizzera) | Medio Oriente, Paesi del Golfo (E.A.U., Israele, Turchia) | Penisola Balcanica (Albania, Macedonia, Montenegro) |
| Nord America (Stati Uniti e Canada) | Russia | |
| Estremo Oriente (Giappone) | Estremo Oriente (Cina, Corea del Sud, India, Singapore) | |
| | Africa Subsahariana (Sudafrica, Kenya ed il Corno d'Africa) | |

Il programma strategico regionale per l'internazionalizzazione, 2019-2020

- Linee di intervento -

Il Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione per il periodo 2019-2020 presenta cinque linee di intervento distinte:

- **Interventi istituzionali**, finalizzati alla promozione e valorizzazione dell'immagine della *"Smart Puglia"* nel suo complesso (eventi istituzionali, missioni economico-istituzionali, azioni di follow-up);
- **Interventi di carattere settoriale**, volti alla promozione e valorizzazione del sistema di offerta regionale nei principali settori "focus": 4 *"Smart business project"* (partecipazione a fiere/eventi settoriali di particolare rilevanza internazionale, organizzazione di missioni incoming di operatori esteri, organizzazione di business convention in Puglia, di rilevanza internazionale, organizzazione incontri settoriali e workshop tematici);
- **Interventi di sostegno ai progetti di promozione internazionale delle PMI pugliesi** (Voucher Fiere; Fondo Internazionalizzazione);
- **Interventi di marketing localizzativo ai fini dell'attrazione degli investimenti in Puglia** (servizi di supporto ai potenziali investitori; campagna promozionale «Invest in Apulia», anche attraverso la partecipazione ad eventi e fiere dedicati agli investimenti; supporto alle start-up innovative ed attrazione capitali di investimento)
- **Interventi di assistenza tecnica** alla programmazione ed implementazione del Programma strategico.