



**ITALIAN TRADE AGENCY**

**ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane**

# **Le attività ed i servizi di ICE Agenzia per le imprese italiane**

***«Commercialisti e imprese verso i mercati esteri»***

Bari, 18 Giugno 2019

# La Missione

**ICE Agenzia** promuove le relazioni economiche dell'Italia nel mondo, aiutando in particolare le **PMI** a conoscere, entrare e posizionarsi nei mercati esteri.

L'attività è svolta in stretto raccordo con gli altri attori istituzionali preposti all'internazionalizzazione del **Sistema Italia**.



# L'attività

Fortemente integrata

Orientata al cliente



# I Servizi ICE



# Il Catalogo Servizi diventa dinamico:

uno strumento flessibile per aderire alle esigenze dei clienti nel  
contesto socio-economico internazionale

40 i servizi a catalogo:

standard per  
orientarsi  
(free + €)\*

- ❖ Consulto on-line su prenotazione (risposta a distanza con informazioni standard)
- ❖ Prodotto formativo «export in pillole»
- ❖ Profili operatori esteri

per accedere al  
mercato  
(€)\*

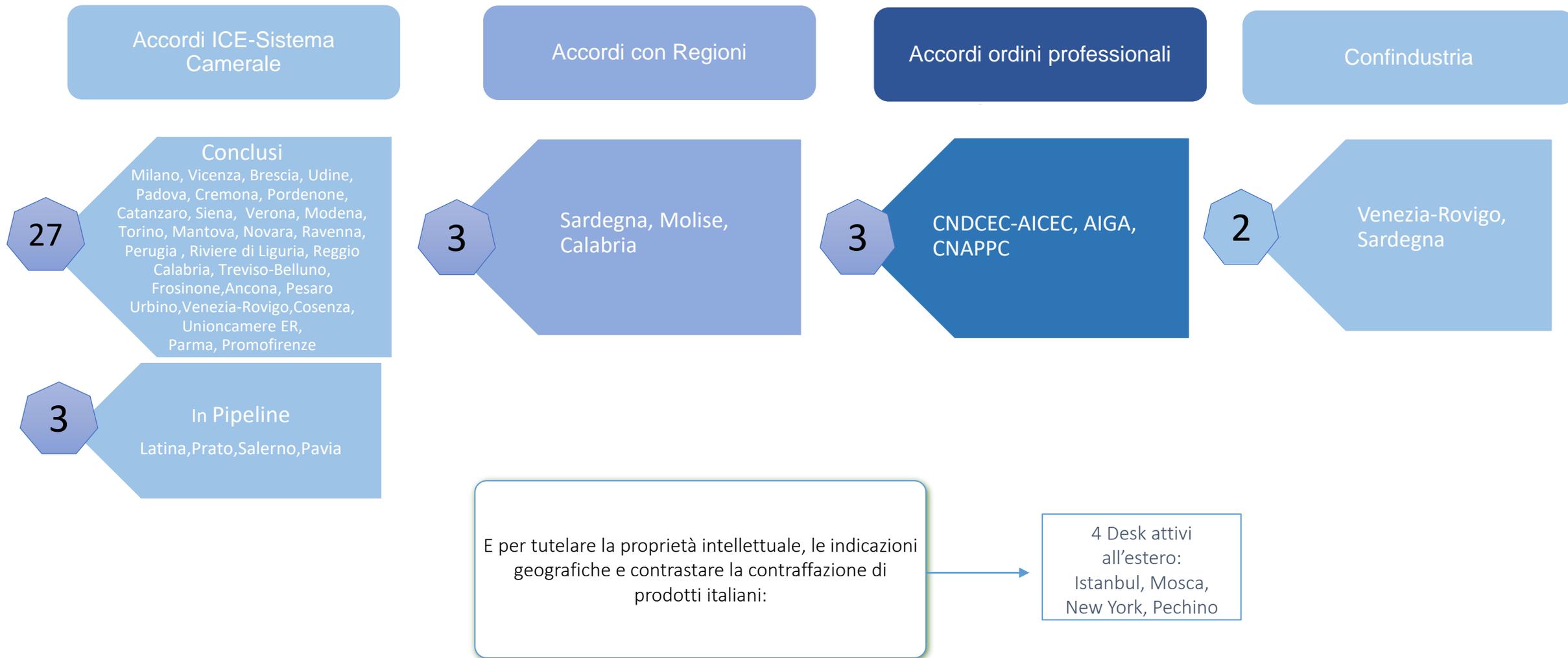
- Study tour all'estero
- Corsi di formazione specialistici
- Organizzazione eventi per attrazione investimenti
- Ricerca investitore estero

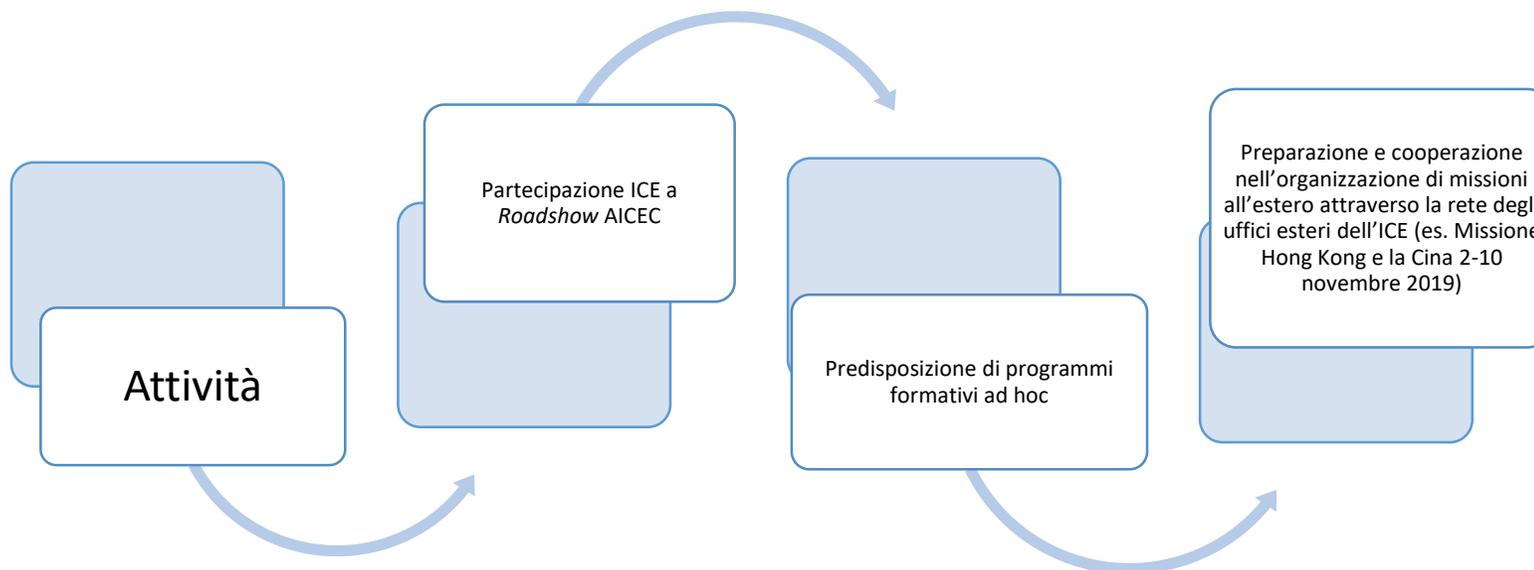
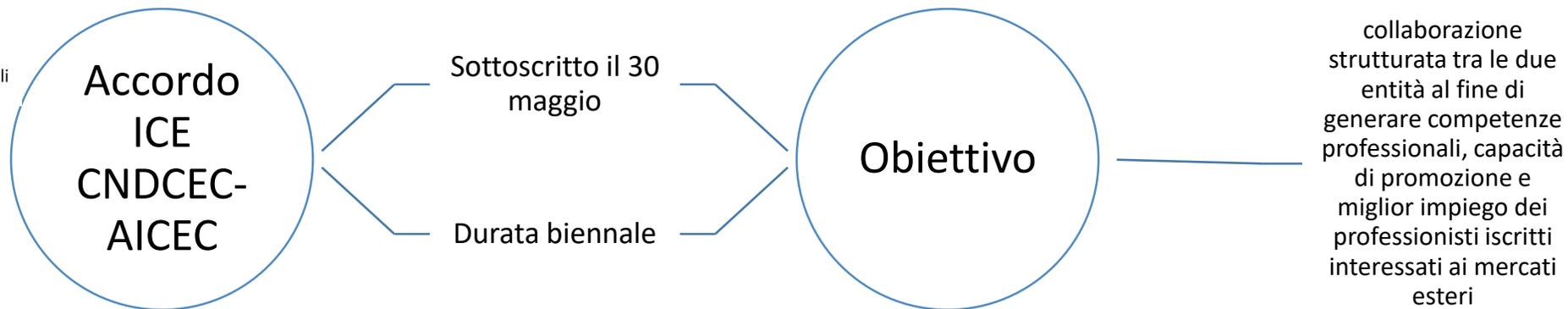
tailor made  
per radicarsi  
(€)\*

- Servizi informativi su normative Paese (per prodotto)
- Corsi di formazione a richiesta
- Servizi promozionali (es. Organizzazione eventi, Organizzazione business tour)

\* i valori sono calcolati in base alle giornate uomo (GU=300 €) anche per i costi fissi + costi vivi ove presenti

# Partnership sul territorio





# I Servizi formativi

... grazie ad una ormai **cinquantennale esperienza** nella formazione, iniziata con il **CORCE** del 1963, l'ICE-Agenzia eroga Master per giovani laureati e manager italiani e stranieri

## FORMAZIONE IMPRESE

- **Corsi in Web marketing & E-commerce**
- **Digital 4 Export**
- **EXECUTIVE MASTER** per imprenditori e consulenti (Export Lab, Upgrading, Export Academy, etc)
- **Cicli di Seminari Fast Export, Dazio Zero** su tematiche doganali
- **IN GARA CON NOI – Tender Lab**, percorso di accompagnamento alle gare internazionali
- **Convenzione ICE-Regione Calabria**

## FORMAZIONE INTERNAZIONALE

- **Attrazione talenti stranieri**
- Formazione per l'internazionalizzazione del portfolio brevetti
- Corsi **LAB INNOVA** per aziende innovative e centri di ricerca internazionali
- Corsi per giovani imprenditori del bacino del Mediterraneo in collaborazione con le Università siciliane

## FORMAZIONE GIOVANI

- **CORCE DE FRANCESCHI**: Master per l'internazionalizzazione delle imprese accreditato ASFOR
- **Master** in collaborazione con Università italiane (tra cui LUISS, Univ. di Tor Vergata, Cattolica, Università Federico II di Napoli, MIB School of Management)

## SERVIZI FORMATIVI A PAGAMENTO PER LE IMPRESE

- **Servizi formativi *tailor-made* per l'accompagnamento sui mercati esteri di MPMI**
- Servizi formativi per grandi clienti (es. Istituti bancari)
- Study tour all'estero
- Corsi di breve e media durata per MPMI sui temi relativi all'internazionalizzazione d'impresa

# Il Piano Promozionale ICE-Agenzia



## PIANO PROMOZIONALE ORDINARIO ANNUALE

Definito e realizzato da ICE-Agenzia,  
approvato e finanziato dal Ministero dello  
Sviluppo Economico (MISE)



## PIANI PROMOZIONALI STRAORDINARI

Definiti e approvati da Ministero dello  
Sviluppo Economico (MISE).  
Realizzati da ICE



- Piano Export Sud
- Piano Straordinario Made in Italy (M)
- Piano Speciale Promozione Made in Italy (U)



*Ministero dello Sviluppo Economico*



# Il Piano promozionale-Il processo di definizione



# La promozione: indirizzi strategici per il 2019



## Principali mercati

- USA
- Maturi Europa
- Cina
- ASEAN + Corea
- Giappone
- Asia centrale + Golfo
- Russia
- America Latina

Oltre 800 eventi organizzati ogni anno per promuovere più di 70 settori del Made in Italy in 60 mercati.



## Settori

- Beni di Consumo
- Agroalimentare & Vini
- Beni strumentali
- Cross Industry, attività trasversali: attrazione investimenti, promozione del Made in Italy con iniziative ed azioni di comunicazione in più aree geografiche

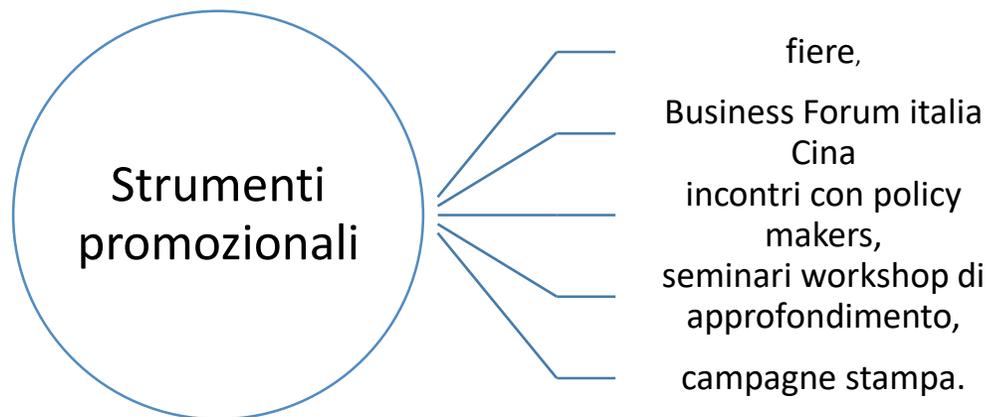


## Linee di intervento

- Progetti promozionali
- Potenziamento fiere
- Comunicazione strategica
- GDO + E-Commerce, attività con marketplace, integrazione GDO – E-commerce
- Voucher TEM
- Formazione
- Attrazione FDI
- Piano Sud

Attività ICE in  
Cina  
Settori chiave:

- 1) ICT
- 2) Macchinari e robotica
- 3) Strumenti aerospaziali
- 4) Ingegneria del mare
- 5) Trasporti
- 6) Macchine ecologiche ed elettriche
- 7) Macchinari agricoltura
- 8) Bio medicina e *equipment* medici



Il edizione del *China International Import Expo (CIIE)*

- Italia Paese ospite d'onore
- Programma formativo specifico
- Seminari su tematiche e settori di eccellenza del Made in Italy

# La promozione: le iniziative. Ieri, oggi, domani

ITA  
ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Agenzia ICE  
Italian Trade & Investment Agency

Sala Stampa

CHI SIAMO MERCATI SETTORI SERVIZI **EVENTI** AREA CLIENTI

Home > Eventi

## Eventi

### Eventi nel mese

Per consolidare la presenza italiana sui mercati esteri e per promuovere il Made in Italy nel mondo, ogni anno l'ICE-Agenzia organizza oltre 400 iniziative promozionali: partecipazioni a fiere, seminari, incontri tra operatori, ricerche di mercato e campagne di comunicazione. Gli eventi che l'ICE organizza sui mercati, con accesso a tutte le informazioni sugli eventi in corso e in archivio, sono consultabili on-line nell'elenco, con il Calendario e con la funzione Ricerca iniziative. Si può sottoscrivere la ricezione automatica, sulla propria casella di posta elettronica, di eventi, filtrati per area geografica e settore, con la funzione Creare la propria agenda.

> Ricerca

Eventi nel mese

26 February-02 March 2019

Eventi in scadenza

Eventi nel mese

Farnesina  
Diplomazia Economica Italiana  
ITA

in gara con NOI  
Sei una PMI e vuoi competere con successo nelle gare internazionali? Vieni in GARA con NOI!

ICE EXPORT LAB  
IL PERCORSO DI FORMAZIONE PER RAGGIUNGERE I MERCATI ESTERI

UNIONCAMERA  
sace simest  
ITA

ITA  
ITALIAN TRADE AGENCY  
Agenzia ICE  
Italian Trade & Investment Agency

25/03/2019 - 29/03/2019  
Milano, Italia

### MISSIONE DI OPERATORI TECNICI DALL'INDIA

Missioni in Italia  
PROTOCOLLO: 0018657/19

Nell'ambito delle attività promozionali previste per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, l'Associazione di Categoria ACIMIT, una missione in India...

Perchè partecipare

L'India rappresenta uno dei principali mercati di sbocco per le imprese italiane. I settori industriali hanno raggiunto nel 2017 il valore di circa 10 miliardi di euro, una piccola flessione, confermando la rilevanza di questo mercato per le imprese italiane. Il Governo indiano ha lanciato un consistente piano di sviluppo industriale, che confermerà l'importanza che questo comparto riveste nel sistema economico indiano. L'ICE Agenzia promuove la partecipazione di imprese italiane al sistema di contributi finanziari in conto capitale alle aziende che producono, con l'intento di renderle maggiormente competitive sui mercati esteri.

ITA  
ITALIAN TRADE AGENCY  
Agenzia ICE  
Italian Trade & Investment Agency

07/05/2019 - 10/05/2019  
HONG KONG, Cina

### COLLETTIVA A HOFEX 2019

Partecipazione collettiva a fiere

**Modalità di adesione**

Costo al mq €400,00

Il **MODULO DI PARTECIPAZIONE** deve essere compilato online sul sito:

**MODULO DI ADESIONE**

A conclusione della registrazione online, ICE Agenzia invierà un'e-mail di conferma con allegato il modulo di partecipazione compilato che dovrà essere stampato, timbrato, firmato e inviato **esclusivamente via PEC** ad [agroindustria@cert.ice.it](mailto:agroindustria@cert.ice.it) con oggetto "HOFEX 2019" entro i termini indicati a pag. 1.

La superficie richiesta dovrà essere indicata esclusivamente in numero di stand.

# Input da Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione - Settembre 2018

Iniziative di Formazione  
ed informazione sui  
territori

Road show

Aumento numero  
aziende stabilmente  
esportatrici e utilizzatrici  
dei canali e-commerce  
internazionali

Tutela proprietà  
intellettuale aziende  
italiane all'estero

Integrazione con le  
regioni e vicinanza al  
territorio

Start Export

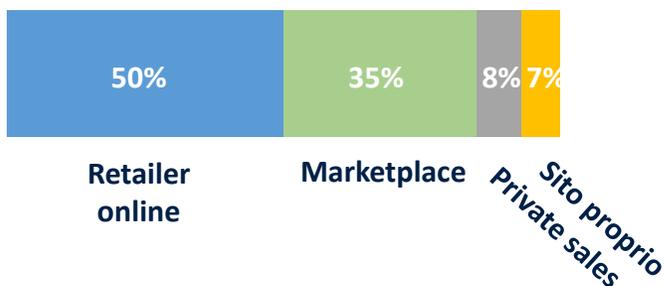
Cooperazione  
strutturata con ordini  
professionali

# E-commerce-Italia: una questione di canale


**L'export italiano ha una connotazione ancora tradizionale (*offline*) spesso intermediata da importatori o distributori**  
**La quota di export online nei beni di consumo, cresciuta del 23%, vale 9,2 miliardi di euro a fine 2017**



La metà dell'export è gestito attraverso retailer online, seguono i marketplace (con vari modelli di business possibile)



## Italia: due indicatori del ritardo sui competitor


**Quali target?**  
**Prima di tutto dove la penetrazione e-commerce è elevata**

### Incidenza e-commerce su retail totale

UK	18%
Cina	16,6%
Germania	14%
USA	13%
<b>Italia</b>	<b>5,7%</b>

Fonte: Rapporto e-commerce ICE  
Integrato con Statista 2018


**Vendere online?**  
**In Italia le imprese sono ancora indietro rispetto ai competitor**

### Numero di aziende che vende online almeno 1% del fatturato

UE	18%
Germania	24%
Francia	17%
Spagna	20%
<b>Italia</b>	<b>8%</b>

Fonte: Rapporto e-commerce ICE

## Obiettivo

facilitare la partecipazione delle PMI italiane all'opportunità e-commerce, con particolare focus su Cina e USA

### Competenze



**Formazione online e offline**  
*partnership con Google, Intesa S. Paolo, Netcomm, Confindustria*

**Training on the job**

**Rapporto e-commerce**  
*Politecnico + ICE*

### Distribuzione



#### E-tailer

- **Yoox**  
*fashion*  
**US + Cina**
- **Ocado**  
*food*  
**UK**



#### Marketplace

- **Alibaba**  
*cross-industry*  
**Cina**



#### click & mortar

- **COFCO**  
*wine*  
**Cina**

### Promozione



- **Investimenti online e offline nei mercati target**
- **Priorità Cina e USA**

# Progetto marketplace Cina: accordo con Alibaba

**Primo BrandHub ufficiale Alibaba dedicato al  
*made in Italy***

**Avvio  
 Settembre 18**

**campagne mirate**

**ongoing newcomers recruiting**

Wine festival  
 Singles day  
 Women's day  
 Gourmand Festival

**Storytelling**

Raccontare l'Italia e le tre declinazioni settoriali Moda (estesa), Abitare, Food & Wine.

**Digital marketing**

Paid traffic e campagne dedicate per generare traffico grazie ad UNIMARKETING tool Alibaba fondato sui big data del network

**Social media mktg**

Generare earned traffic attraverso campagne social all'interno del marketplace e nei media esterni, collaborando con i KOL

**Attività O2O**

Eventi e iniziative online to offline per generare awareness, engagement ed aumentare traffico e vendite



**Traffic**

**Awareness**

**Conversion**



**Payoff per le aziende**

*merchant presenti*

*nuovi merchant*

Accesso a marketplace con supporto al marketing

Benefit da marketing trasversale

Traffico e vendite

# Accordo ICE- Amazon

Nuova iniziativa Agenzia ICE dedicata ai canali digitali della distribuzione e-commerce per dare sostegno all'export digitale italiano attraverso la promozione di prodotti Made in Italy



## OBIETTIVI

- **Aumentare** il numero di aziende che esportano sul marketplace di Amazon

600+ nuove aziende  
di cui 350 nella condizione di zero export (< 25mila euro di fatturato sui mercati internazionali)

- **Generare traffico** e stimolare le vendite



## VANTAGGI

- **Accesso** ad un piano marketing progettato per affrontare la sfida della visibilità e del posizionamento all'interno del marketplace di Amazon
- **Sviluppo** dell'export italiano attraverso il canale online

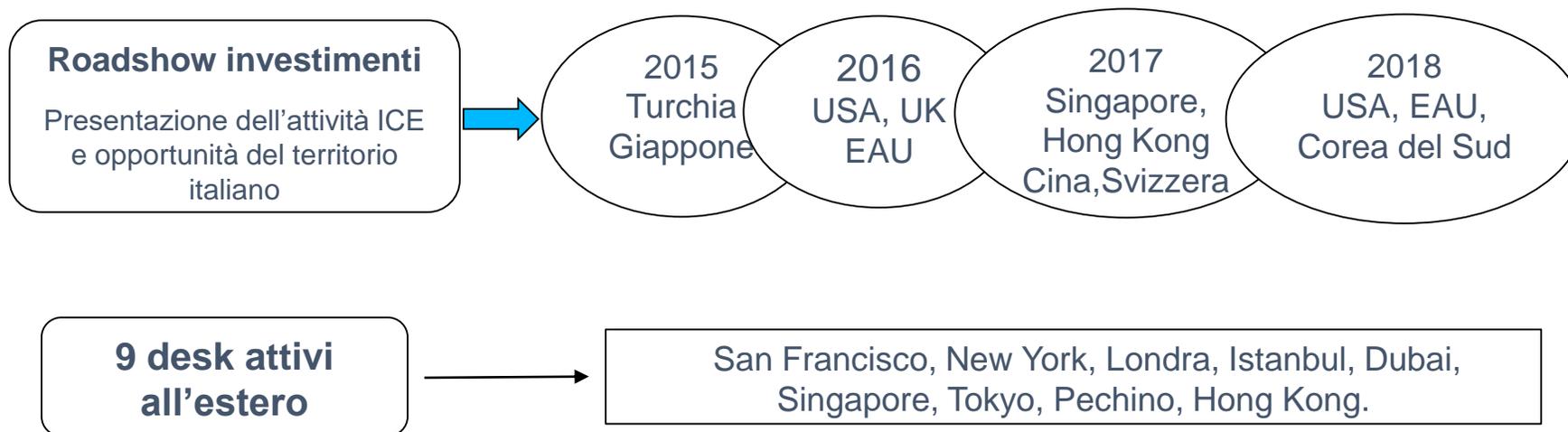
**Mercati target:** USA -Regno Unito-Francia-Spagna – Germania



# L'attrazione degli investimenti esteri

*Il D.L. Sblocca Italia incrementa le  
funzioni di ICE Agenzia con l'attrazione  
degli investimenti esteri*

**Gli IDE in entrata tendono a  
rafforzare il Sistema economico  
del territorio dove si posizionano  
contribuendo ad apportare il  
know-how, occupazione e  
innovazione**

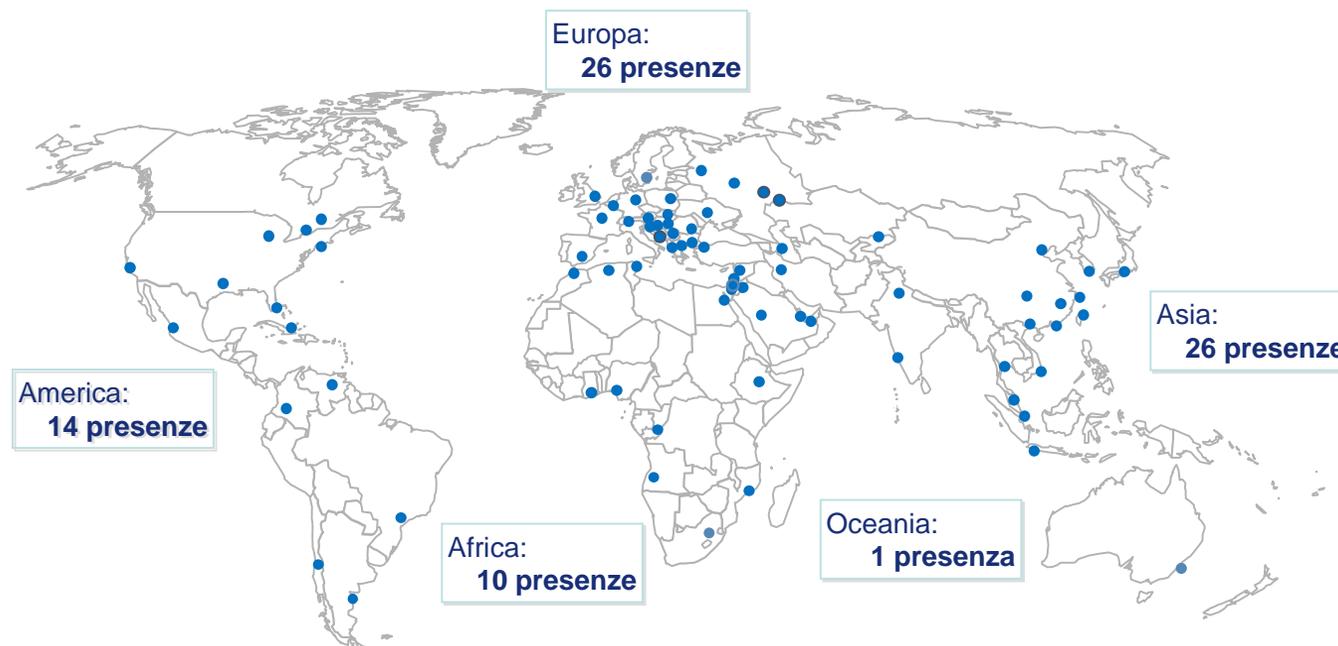


## Il network dell'Agenzia ICE conta 65 Uffici e 12 Punti di Corrispondenza in 66 Paesi nel mondo

*I nostri esperti di marketing possono rispondere alle esigenze delle imprese, fornire una consulenza personalizzata, servizi integrati ad alto valore aggiunto, suggerire i mercati più dinamici e le azioni da intraprendere per competere nel mondo*

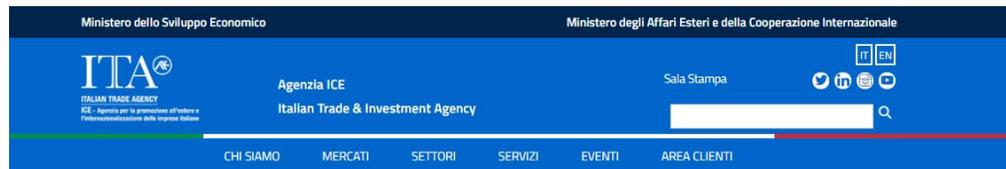
**77** presenze  
all'estero tra  
Uffici e Punti di  
Corrispondenza  
in **66** paesi

**2** Uffici in Italia:  
- Roma (sede  
centrale)  
- Milano



*L'elenco e i contatti dei nostri Uffici all'estero sono reperibili al link: [www.ice.it/it/mercati](http://www.ice.it/it/mercati)*

## [WWW.ICE.IT](http://WWW.ICE.IT)



È il primo canale di accesso informativo per le imprese. Fornisce **direttamente e gratuitamente** una serie di servizi on-line indispensabili per un primo approccio ai mercati e ai settori di riferimento.

### Accesso a:

- Pagine Settoriali
- Servizi Online
- Rubrica Eventi
- Pagine Paese e Ufficio

Strumento operativo per le imprese anche per gestire la richiesta di servizi e l'accesso alle iniziative promozionali.

# Grazie!



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

**ICE – Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane**